

REFERENCES

- Adaming, S. (2019). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PONSEL IPHONE (STUDI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR). FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.
- Aisyah, S. N. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MASCARA MAYBELLINE PADA MAHASISWI FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS SUMATERA UTARA .
- Astuti, N. F. (2021). Merdeka.com. Retrieved from pengertian pemasaran menurut para ahli berikut strategi: <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-kln.html>
- Awwabiin, S. (2021). Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa itu-marketing/>
- Azhari, A. (2018, July 24). The Classical Assumption Test (Autocorrelation,Heteroscedasticity, Multicolinearity and Normality) for Panel Data (With SPSS, Eviews, and Stata). Retrieved August 28, 2020, from Learn for Finance: <http://learnforfinance.blogspot.com/2018/07/the-classic-assumption-test.htm>

- Boudah, Daniel. (2019). Conducting Educational Research. London: Sage c Publication
- Cyberclick Academy. (2021, April). Retrieved from What is Marketing? Definition, Benefits and Strategies: <https://www.cyberclick.net/marketing>
- Farisi, S. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018 "Pemberdayaan dan Penguatan Daya Saing Bisnis Dalam Era Digital".
- Ghozali , I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indeed . (2021, June 10). Retrieved from Understanding Product Quality: What It Is and Why It Matters: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/product-quality>
- Karch, J. (2020). Improving on Adjusted R-Squared. University of California Press.
- Lararenjana, E. (2021). Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/mengenal-fungsi-marketing-dalam-dunia-ekonomi-pelajari-lebih-lanjut-kln.html>

Musek, J. (2020). MRA - Multiple Regression Analysis. Elsevier Academic Press.

Putri, V. K. (2021, 11 10). Kompas.Com. Retrieved from PENGERTIAN

HIPOTESIS MENURUT PARA AHLI:

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/10/140000969/pengertian-hipotesis-menurut-para-ahli-fungsi-ciri-dan-manfaatnya?page=all>

Priyatno, Duwi. 2018. SPSS: Easy Guide to Data Processing for Students and the General. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Safitri, J. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NESCAFE DI KECAMATAN MINAS KABUPATEN SIAK. PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

Salsabilla, A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk susu ultra.

Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERCEIVED PRICE AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION MEDIATED BY CUSTOMER TRUST (Study On Japanese Brand Electronic Product). Jurnal Manajemen/VOLUME XXI, No.02, Juni 2017:179-194.

Supriyadi, Wiyani, W., & K.N, G. I. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI PADA MAHASISWA PENGGUNA PRODUK SEPATU MEREK CONVERSE DI FISIP UNIVERSITAS MERDEKA MALANG). Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.4 No.1 Januari 2017.

Susanto, H. (2016). THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY AND PRICE TOWARD PURCHASE DECISION (EMPIRICAL STUDY ON CUSTOMER CV. ROWN DIVISION IN SURAKARTA).

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. . Bandung: Alfabeta, CV..

Thabroni, G. (2021). serupa.id. Retrieved from Metode Penelitian: Pengertian & Jenis menurut Para Ahli: <https://serupa.id/metode-penelitian/>