

REFERENCES

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU. *Jurnal Professional FIS UNIVED*.
- Ajayi, V. O. (2017). Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *ResearchGate*.
- Aldrich, J. O. (2018). Using IBM SPSS Statistics: An Interactive Hands-On Approach. *ResearchGate*.
- Ali, A. (2021). Quantitative Research Tools.
- Amaliyah, N. (2017). *Penyehat Makanan dan Minuman -A*. Deepublish.
- Ambarwati, F., Kumoro W., A., & Pramesti, L. (2017). HOTEL RESORT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR EKOLOGIS DI BATU MALANG. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Anggraini, N. (2018). HARGA, LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZAHARA HIJAB COLLECTION WARUJAYENG. *Universitar Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia UN PGRI Kediri*.
- Anozie, C. B. (2017). Literature Review for the Type of Interview in Qualitative Research. *RsearchGate*.
- Anwar, M. (2022). Nursing: Finding Research Instruments. *NOVA SOUTHEASTERN UNIVERSITY*.

- Arifin, W. N. (2018). Calculating the Cornbach's alpha coefficients for measurement scales with "not applicable" option. *ResearchGate*.
- Ariyanti, F. (2019, July 25). *Manajemen, Pengertian Manajemen, Fungsi, dan Jenis Keilmuan yang Harus Kamu Tahu*. Retrieved from cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/manajemen-pengertian-manajemen-fungsi-dan-jenis-keilmuan-yang-harus-kamu-tahu>
- Asfihan, A. (2022, January 25). *Makanan Adalah : Pengertian, Fungsi, Contoh dan Zat Kandung*. Retrieved from adalah.co.id: <https://adalah.co.id/makanan/>
- Astuti, N. F. (2020, October 5). *Fungsi Makanan Bagi Tubuh, Lengkap dengan Jenis dan Manfaatnya*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jabar/fungsi-makanan-bagi-tubuh-lengkap-dengan-jenis-dan-manfaatnya-klm.html>
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Augustinus, D. C., & Iona, D. (2020). INFLUENCE OF FOOD QUALITY OF CAFE IN MEDAN TOWARDS THE CUSTOMER SATISFACTION. *Journal of Accounting & Management Innovation*.
- Barokah, T. (2017). PEMODELAN PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) DI JAWA TENGAN DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN REGRESI LINEAR BERGANDA DAN GEOGTAPHICALLY WEIGHTED REGRESSION (GWR). *Repository UNIMUS*.

- Boddy, D. (2017). *Manangement an untroduction*. Pearson.
- Boru, T. (2018). CHAPTER FIVE RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY 5.1. Introduction Citation: Lelissa TB (2018); Research Methodology; University of South Africa, PHD Thesis.
- Carolina, A. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS MAKANAN, PADA KEPUASAN KONSUMEN K-SUSHI. AGORA.
- Datta, S. (2018). Sampling methods. *ResearchGate*.
- Diputra, I. A., & Yasa, N. N. (2021). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND TRUST ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*.
- Djumarno, Anjani, S., & Djamaluddin, S. (2017). Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfacio. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Dwinito, R. (2020). Strategi Pemasaran Kopi Janji Jiwa Terhadap Keputusan Pembelian Di Gerai Pondok Ungu Permai Bekasi. *Repository STIE Indonesia*.
- Elsavador, G. P. (2020). PENGARUH FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PRICE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN GEPREK ASSALAM 99 PONOROGO (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Geprek Assalam 99 Ponorogo). *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO*.

- Fauziah, R. (2020). PENGARUH E-MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERUDUNG PT XYZ BANDUNG (Studi Survey Pada Konsumen Yang Membeli Secara Online Di Shopee). *Universitas Komputer Indonesia*.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak.
- Gautama, W. A. (2017). FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB ANAK PUTUS SEKOLAH DARI MI MATHLA'UL ANWAR KOTA JAWA KECAMATAN WAY KHILAU KABUPATEN PESAWARAN. *Repository UIN Raden Intan*.
- Ghozali, H. I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 EDISI 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulati, R., Mayo, A. J., & Nohria, N. (2017). *Management: An Integrated Approach*.
- Handayana. (2019). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUSAHAAN JASA BERBASIS E-COMMERCE (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Traveloka). *Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Hanifah, R. D. (2019). Pengaruh Food Quality dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Gaembull Korean and Japanese Restaurant Barbeque All You Can Eat Cabang Bintaro). *Journal FAME*.

- Hayes, A. (2021, April 2). *Variance*. Retrieved from investopedia.com:
<https://www.investopedia.com/terms/v/variance.asp>
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. NEM.
- Hidayat, M. R. (2022). Respons Petani Terhadap Program Pengendalian Hama Tikus Alami dengan Agensia Hayati Burung Hantu (*Tyto alba*) di Kecamatan Karangnom Kabupaten Klaten. *Digital Library UNS*.
- Hutagaol, D. C., & Erdiansyah, R. (2019). The Effect of Service Quality, Price, Customer Satisfaction on Customer Loyalty of AirAsia Customers. *Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2019)*.
- Irawan, A., & Suryani, N. (2018). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, FASILITAS KANTOR, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PERDAGANGAN KOTA SEMARANG*. Economic Education Analysis Journal.
- Kaehler, B., & Grundei, J. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. Springer.
- Kapur, R. (2018). Hospitality Management. *ReserachGate*.
- Kaur, P., Stoltzfus, J., & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*.
- Khusnul, L., & Ugie K. , Y. (2018). PELAYANAN RESTORAN DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN .

- Kinicki, A., & Williams, B. (2018). *Management 8th edition*. McGraw-Hill Higher Education.
- Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Korry, D. I. (2017). COPING STRESS BERDASARKAN STATUS KERJA IBU RUMAH TANGGA.
- Lestari, P. F. (2019). ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI GOJEK ONLINE DI YOGYAKARTA. *Universitas Mercu Buana Yogyakarta*.
- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STEAK JONGKOK KARAWANG. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Lowe, N. K. (2019). What Is a Pilot Study? *JOGIN*.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). SAMPLE SIZE FOR SURVEY RESEARCH: REVIEW AND RECOMMENDATIONS. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*.
- Mohaydin, G., Chand, A., Aziz, B., Bashir, M., & Irfan, J. (2017). Effect of Food Quality on Customer Perceived Satisfaction Level and Mediating Effect of

Food Safety on Them. *International Journal of New Technology and Research (IJNTR)*.

Mourougan, S., & Sethuraman, K. (2017). Hypothesis Development and Testing. *IOSR Journal of Business and Management*.

Mufarrohah, F. (2018). PENGARUH LABEL SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MUSLIM (Studi Di Kecamatan Cipocok Jaya). *Repository UNIVERSITAS ISLAM NEGERI*.

Noor, F. V. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu). *Repository Institut Agama Islam Negri*.

Novak, P. (2017, April 24). *What Are The 4 Segments Of The Hospitality Industry*. Retrieved from [hospitalitynet.org: https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html](https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html)

Nurhalimah, S., Hasilohan, L. B., & Harini, C. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Bengkel Garasi di Ungaran). *Universitas Pandanaran*.

Nurhalimah, S., Hasilohan, L. B., & Harini, C. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Bengkel Garasi di Ungaran). *Journal of Mangement*.

Nurjanah, A. S. (2019). TINGKAT KEPUASAN SANTRI TERHADAP KUALITAS DAN TINGKAT KEPUASAN SANTRI TERHADAP KUALITAS DAN MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA. *POLITEKNIK KESEHATAN KEMENTERIAN KESEHATAN*.

Olorunsuyi, O. (2021, April 26). *All There's To Know About Careers In Hospitality Management*. Retrieved from degreesandcareers.info: <https://degreesandcareers.info/humanities/hospitality-management/>

Oyebanji, O. J. (2017). RESEARCH VARIABLES: TYPES, USES AND DEFINITION OF TERMS. *ResearchGate*.

Pamungkas, R. A. (2019). ANALISA PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BIRO PSIKOLOGI CAHYANING PERWITA DI MOJOKERTO. *UNIVERSITAS CIPUTRA*.

Polit, D. F., & Beck, C. T. (2017). *Nursing Research: Generating and Assessing Evidence for Nursing Practice*.

Prabhakaran, S. (2017, March 12). *Complete Introduction to Linear Regression in R*. Retrieved from machinelearningplus.com: <https://www.machinelearningplus.com/machine-learning/complete-introduction-linear-regression-r/>

Prawiro, M. (2020, June 19). *Pengertian Kualitas: Memahami Apa Itu Kualitas dan Unsur-Unsurnya*. Retrieved from maxmanroe.com: https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-kualitas.html#pengertian_kualitas_secara_umum

- Prayogie, Z., Lie, D., Marisi, & Sudung. (2018). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL ZUL KELUARGA JAYA. *Jurnal manajemen dan Keuangan SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SULTAN AGUNG*.
- Rahman, M. (2021, April 7). *Different types of business within the hospitality industry (Categories of the hospitality industry)*. Retrieved from howandwhat.net: <https://howandwhat.net/different-types-business-within-hospitality-industry/>
- Ramawati, E. (2019). ANALISIS PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, RETURN ON ASSET BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL, DAN NET INTEREST MARGIN TERHADAP LOAN TO DEPOSIT RATIO YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN (Studi Pada Bank Devisa periode 2014-2017). *Repository Muhammadiyah University Of Gresik*.
- Rani, M. (2020). *Measures of Dispersion-Standard Deviation*. Life Science .
- Rey, A. G. (2019). THE EFFECT OF PERCEIVED TRUST, CONVENIENCE, AND E-SERVICE QUALITY TOWARDS THE INTENTION TO USE GRAB APPLICATION. *UNIVERSITAS CIPUTRA*.
- Robbiansyah, D. (2018). ANALIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KEADILAN HARGA DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Waroeng Spesial Sambal, Depok). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School*.

- Rooroh, C. A., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2020). PENGARUH SUASANA CAFE, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA CAFE CASA DE WANEA MANADO). *JURNAL EMBA: JURNAL RISET EKONOMI*.
- Rusmawati, Y., Azizah, L. N., & Najjah, E. F. (2021). *Total Quality Management*. Media Sains Indonesia.
- Saleh, H. (2019). *PENGARUH STORE ATHMOSPHERE, VARIASI PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO FALLEN BONEKA DI PEKANBARU*. Riau: Repository Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Sari, D. W., Sumaryanto, & Utami, S. S. (2017). PENGARUH KUALITAS MAKANAN, PELAYANAN, HARGA DAN SUASANA RESTORAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 265.
- Sari, R. (2020). PEiNGARUH ADANYA TRANSPORTASI ONLINEi TEiRHADAP KEiSEiJAHEiRAAN DRIVEiR DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PEiRSPEiKTIF EiKONOMI ISLAM (Studi Pada Komunitas Driveir Go-Jeik Di Kota Bandar Lampung). *Repository Universitas Islam Negri*.
- Sembiring, C. F., & Anggraini, N. (2020). ANALISIS SERVICE QUALITY UNTUK MENGUKUR TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TOKOPEDIA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI

DAN BISNIS UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA). *Repository Universitas Kristen Indonesia*.

- Sendari, A. A. (2020, November 13). *5 Fungsi Makanan bagi Tubuh dan Jenisnya, Ketahui Sumber Terbaiknya*. Retrieved from hot.liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4407766/5-fungsi-makanan-bagi-tubuh-dan-jenisnya-ketahui-sumber-terbaiknya>
- Sethi, D., & Sethy, S. K. (2018). Financial inclusion matters for economic growth in India: Some evidence from cointegration analysis. *International Journal of Social Economics*.
- Setiawan, E. B., Wati, S., Wardana, A., & Ikhsanb, R. B. (2019). Building trust through customer satisfaction in the airline industry in Indonesia: Service quality and rice fairness contribution. *Management Science Letters*.
- Setiawan, S. (2022, April 4). *Pengertian Pelanggan – Jenis, Karakteristik, Internal, Kepentingan*. Retrieved from gurupendidikan.co.id: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-pelanggan/>
- Setyadi, A. T., Kuswardayan, I., & H, R. R. (2018). Hotel Manajer: Permainan Simulasi Manajemen Operasi Hotel dengan Pemodelan Finite State Machine. *JURNAL TEKNIK ITS*.
- Sha, I. (2021, June 16). *Descriptive statistics / A Beginners Guide!* Retrieved from analyticsvidhya.com: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2021/06/descriptive-statistics-a-beginners-guide/>

- Shonata, I. A. (2018). PENGARUH FOOD QUALITY DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN RESTORAN PONDOK IJO WELERI KENDAL. *Universitas Negeri Semarang*.
- Shukla, S. (2020). CONCEPT OF POPULATION AND SAMPLE. *How to Write a Research Paper?* Researchgate.
- Sianipar, R. (2020). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA FOOD JUNCTION CANTEEN UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KARAWACI. *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*.
- Sitoresmi, A. R. (2021, October 13). *Produk Adalah Barang dan Jasa yang Dapat Diperjualbelikan, Ketahui Jenis-Jenisnya*. Retrieved from hot.liputan6.com: <https://hot.liputan6.com/read/4683395/produk-adalah-barang-dan-jasa-yang-dapat-diperjualbelikan-ketahui-jenis-jenisnya>
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PT. GO-JEK). *JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN*.
- Solmaz. (2020, January 17). *Likert scale: definition and how to use it*. Retrieved from mentimeter.com: <https://www.mentimeter.com/blog/awesome-presentations/likert-scale-definition-and-how-to-use-it>

- Sugiharto, H., & Are, R. L. (2020). DAMPAK KUALITAS DAN HARGA MAKANAN TERHADAP KEPUASAN MILLENNIAL DI MCDONALD TANGERANG SELATAN. *Journal Fame*.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thakur, H. K. (2021). Reserach Methodology in Social Sciences.
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN RAJA OCI MANADO. *Jurnal EMBA*, 892.
- University, Q. (2019). Snowball Sampling Recruitment Guidelines.
- Utama, A. P., Putra, I. B., & Amerta, I. S. (2021). *KETERBUKAAN SISTEM INFORMASI*. Scopindo Media Pustaka.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal* .
- Wicaksana, I. A., Septevany, E., Winia, I. N., & Murni, N. N. (2021). Analysis of Food Quality and Price in Increasing Customer Satisfaction at Anantara Uluwatu Bali Resort. *Jurnal Pariwisata Terapan*.
- Widayat, F. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI, PROMOSI, ORANG, BUKTI FISIK DAN PROSES)

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA (Studi pada Hotel AHAVA Magelang). *Repository Universitas Muhammadiyah Magelang* .

Wijaya, W. (2017). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YOSHINOYA GALAXY MALL SURABAYA.

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*.

Zhong, Y., & Hee, C. (2020). What Drives Customer Satisfaction, Loyalty, and Happiness in Fast-Food Restaurants in China? Perceived Price, Service Quality, Food Quality, Physical Environment Quality, and the Moderating Role of Gender. *MDPI*.

