

REFERENCES

- Dewa, B., C. (2019). Pengaruh Kualitas Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan Cengkir Heritage Resto And Coffe. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol.10*.
- Djunaidi, Firman Gazali. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Febriani, Nurfian. S., & Dewi, Wayan Weda. Asmara. (2018). *Teori Dan Praktis : Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit UB Press. Jakarta.
- Fitrah, dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: Jejak Publisher.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Penerbit Budi Utama, Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Hary., Erlangga Brahmanto., Faizal Hamzah. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Penerbit NEM.
- Indahningwati, Asmara. (2019). *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Ismainar, Hetty. (2018). *Manajemen Unit Kerja*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2019. *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Jufrizen. (2021). *Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan Dengan Etika Kerja Sebagai Variabel Moderating*. UMSU.

- Khoironi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Di Restoran Toean Watiman Yogyakarta). *Jurnal Online Fakultas Ekonomi UST (Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Muttaqin. (2019). *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Mutiawati, Cut, Fikrika Mita Suryani, Renni Anggraini & Azmeri. (2019). *Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Ovan., Andika Saputra. (2020). *CAMI:Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Ahmar Cendekia.
- Putra, A., M. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Paket Tour Pada Travel Mahatalla Graha Tour Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis. Volume 8, Nomor.4*.
- Priyatno, Duwi. (2018). *SPSS : Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Priyatna, Surya Eka. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Georgius. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. dan Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta. Deepublish Publisher.
- Sampson, Eli. (2018). *Hospitality Management: An Introduction*. United Kingdom: ED-Tech Press.

- Sentiana, S., S. (2018). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sekretria dan Manajemen Volume 2. No.2*.
- Sinaga, A., Sarimonang, S., Darna, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cofeenatics Medan. *JRAK. Vol.6 No.1*.
- Siregar, Robert Tua, Syafrida Hafni Sahir, Sisca, Vivi Candra, dan Andy Wijaya. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sumarwan, Ujang., Arief Deryanto., Noer Azam Achsani, Idqan Fahmi, Nunung Nuryartono, Suhedni, Palupi Lindiasari, Febri, Adil Tobing, Agus Kristadi, Arief, Carry Mumbuna, Didit Hermawan, Efendi, Endha Nuraini, Ety Susilowati, Fandis Ekyawan, Hera, Devi, Hermin Fatimah, Jaka Pujiyono, Leonard Ong, Dachyar, Nurul Bariah, Palti, Pamuji, Parlagutan, Pasha, Rati, Reni, Riswan, Satria, Surifin Hannan, Sugiharto, Suhartono, Suwinto Johan, Taufiq Immawan, Toni Yoyo. (2018). *Metode Riset Bisnis dan Konsumen*. Kampus IPB Taman Kencana.
- Sriwidodo, A., Masreviastuti (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tjangkirtjoekoer *Barbershop* Kapanjen. *Jurnal Aplikasi Bisnins Volume:4 Nomor:1*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.
- Wahyuni, Molli. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Bintang Pustaka Madani.
- Wahyudi, Setyo Tri. (2017). *Statistika Ekonomi (Konsep, Teori dan Penerapan)*. Malang: UB Press.