

REFERENCES

- Abdullah, T. dan Tantri, F. (2017). Bank dan Lembaga Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Anwar, I., & Satrio, B. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bagus, I Gusti. (2017). Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Depok: Rajawali Pers
- Baum, F. (2017). Kendali Mutu Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Kartika. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Chatime” Di Kelapa Gading Jakarta Utara. Skripsi. Jakarta : Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken. Skripsi. Kediri : Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri.
- Harahap, N. Z. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara. *Departemen Manajemen USU*.
- Hasan, Ali. (2017). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: Caps.
- Hermawan, Dedi Joko. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri UKM Olahan Ikan Jaya Utama II Mayangan Probolinggo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol.7. No. 1. ISSN : 2337– 9340
- Hermawan. Brahmanto, E. dan Hamzah, F. (2018). Pengantar Manajemen Hospitality. Pemasang: PT Nasya Expanding Management.
- Kotler, P. and Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Marwanto, Aris. (2017). Master Sales. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Quadrant.

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2017). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2017). *Salesmanship*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Setyaningrum, Ari. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sileyew, K. J. (2019). *Research Design and Methodology*. Cyberspace.
- Sinaga, L. (2019). *Analysis of the Effect of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara, Tbk in Electricity Sector*.
- Sitanggang, J.M., Sinulingga, S., and Fachrudin, K. A., 2019, *Analysis of The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatera, Indonesia*, *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, Vol.2, Issue 3, March, 26-37.
- Streefkerk, R. (2019). *Qualitative vs. Quantitative Research*. **Error! Hyperlink reference not valid.**
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. (2017). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2017). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset
- Walter. Muller. Helfert. and Ritter. (2017). *Functions Of Industrial Supplier Relationship And Their Impact On Relationship Quality*. *Industrial Marketing Management*, Vol. 32, No. 1, pp: 59-69.
- Yusi, H. M. Syahirman dan Umiyati Idris. (2020). *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks Indonesia.