

REFERENCES

- Adha, W. M., & SE, M. (2022). PENTINGNYA MANAJEMEN PEMASARAN. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*, 43.
- Agisnawati, A. (2021). *PENGARUH DISKON, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PEMBELIAN PRODUK PADA ONLINE SHOP (Studi Kasus Konsumen Online shop Shopee Di Kelurahan Kebon Bawang Jakarta Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- APRILLIA, F. F. (2020). *PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2018)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- ASTUTIK, E. Y. (2019). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP STRATEGI BAURAN PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PIA LATIEF, ELO PIA JAYA MAKMUR, PIA 313, PIA MATAHARI, DAN PIA SARI RASA KEDIRI.*
- Fahmi, S., & Soumi, A. L. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorse terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow

(Studi pada Konsumen Ms. Glow Pandaan). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4(1), 45-57.

Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/Pembimbing: Brastoro.

Hapsoro, B. B., & Hafidh, W. A. (2018). The influence of product quality, brand image on purchasing decisions through brand trust as mediating variable. *Management Analysis Journal*, 7(4), 528-539.

Hermawan, F. T. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Ismawati, C. (2020). *Penerapan Strategi Promotion Mix Monas Laundry* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Batam).

Karunia, V. P. (2021). *Pengaruh Brand Image, Experiential Marketing, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Chatime* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Kristina, A. (2019). *Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Restitusi Ppn Dan Pencairan Tunggalan PPN (Studi*

Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Periode 2014-2018) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Marisa, I. (2018). *PENGGUNAAN MODEL DISCOVERY LEARNING UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA PADA SUBTEMA SUMBER ENERGI. (Penelitian Tindakan Kelas di Kelas IV SDN Cilangkara 01 Kabupaten Bekasi)* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).

Maulana, F. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk PUYO)* (Bachelor's thesis, Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).

Muarifah, I. N. (2020). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Chatime Transmart Rungkut Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

NAILUFAR, S. A. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP MINAT BELI PENUMPANG PADA MASKAPAI CITILINK RUTE PONTIANAK–SURABAYA* (Doctoral dissertation, STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta).

Oktavianti, R., & Budiarti, A. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya)*. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 5(1), 112-127.

- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Pohan, S. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Produk Inaco Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Pratama, H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Samsung Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Safitri, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Pada Kecamatan Minas Kabupate Siak* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- SANTOSA, E. T. A. (2020). *PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), RETURN ON ASSET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP RETURN SAHAM 50 MOST ACTIVE STOCKS BY TRADING VALUE (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231-240.

Sari, R. M. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING (Studi Kasus pada Pelanggan Toko Rabbani)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Sriwindarti, S. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TRANSPORTASI ONLINE GRABBIKE DI PONOROGO* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Syafii, I. (2017). *Analisis Hubungan Supply Chain Management Produk Aloevera PT. Keong Nusantara Abadi (PT. KNA) Kediri (Studi Kasus Pada PT. Keong Nusantara Abadi, Kediri)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Wongcoco. wongcoco.com. (n.d.). Retrieved December 6, 2021, from <https://www.wongcoco.com/company/history>

YULIA, Y. (2019). *PENGARUH KOMPLEKSITAS TUGAS, TEKATAN KETAATAN, DAN PENGETAHUAN AUDITOR TERHADAP AUDIT JUDGMENT (Studi Empiris pada KAP Wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA).

Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798-807.