

## BIBLIOGRAPHY

- Abdi, Husnul. 2021. *Tujuan Penetapan Harga Menurut Para Ahli, Metode, dan Strateginya*. Retrieved from World Wide Web: <https://hot.liputan6.com/read/4651133/tujuan-penetapan-harga-menurut-para-ahli-metode-dan-strateginya>
- Ansofino., Jolianis, Yolamalinda, and Hagi Arfilindo. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Brahim, Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi.
- Carlson, Rosemary. 2020. *What is Pricing*. Retrieved 25<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://www.thebalancesmb.com/what-is-pricing-393477>
- Gani, Irawan. and Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dsan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Grace. 2014. *Jenis-jenis Penelitian Menurut Para Ahli*. Retrieved 4 April 2020 from World Wide Web: <https://uas201142045grace.wordpress.com/tag/jenis-jenis-penelitian-menurut-para-ahli/>
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ismail, Fajri. 2018. *Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

- Kenton, Will. 2021. *Promotion*. Retrieved 25<sup>th</sup> February 2022 from World Wide Web: <https://www.investopedia.com/terms/p/promotion.asp>
- Levrini, Gabriel and Mirela Jeffman dos Santos. 2021. The Influence of Price on Purchase Intentions: Comparative Study between Cognitive, Sensory and Neurophysiological Experiments.
- Mahesa, 2020. *Pengertian Promosi adalah dan Jenis Promosi*. Retrieved 4<sup>th</sup> February 2022 from World Wide Web: <https://belajarekonomi.com/promosi/>
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muharam, Hari, Sufrin Hannan and Fitri Haryanto. 2019. The Relationship between Promotion Mix and Price Perception with Student Purchasing Decisions: A Continuing Study. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Murphy, Chris B. 2021. *Cost Vs. Price: What's the Difference*. Retrieved from World Wide Web: <https://www.investopedia.com/ask/answers/101314/what-difference-between-cost-and-price.asp#:~:text=from%20each%20sale,-.Price%20is%20the%20amount%20a%20customer%20is%20willing%20to%20pay,company%20earns%20%244%20in%20profit.>
- Njoto, Dea Putri and Krismi Budi Sienatra. 2018. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. Surabaya: Universitas Ciputra Surabaya.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Oktavia, Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Padhiyar, Raj. 2019. *Fundamentals of Digital Marketing*. India: Pan-Altus Educare.
- Pamungkas, Ajar. 2021. *Pengertian, Fungsi, dan Manfaat Promosi yang Harus Dipahami*. Retrieved 25<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://majoo.id/solusi/detail/promosi>

- Prasetyo, Bambang D. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Purboyo, Sri Hastuti, Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman, Suwandi S. Sangadji, Aditya Wardhana, Riana Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Silfiena Siahainenia and Novi Marlina. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Putranto, Agung Tri and Aris Qiyanto. 2020. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus di Indomaret Sudirman Tangerang). *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol.3, No.2, Juli 2020*. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. 2022. *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. Retrieved 20<sup>th</sup> January from World Wide Web: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/14/110000469/keputusan-pembelian-dalam-perilaku-konsumen>
- Rachmawati, Rina. 2020. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Keputusan Pembelian Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan*. Retrieved 25<sup>th</sup> January 2022 from World Wide Web: <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>
- Santoso, Singgih. 2018. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, Hamidah Ovi, Fitria Halim, Rahman Tanjung, Lalu Adi Permadi, Adhi Prasetyo, Hasnidar, Idah Kusuma Dewi, Arfandi SN, Andriasan Sudarso, Hasyim, Darwin Lie, Nana Triapnita Nainggolan, Sisca, Agustian Budi Prasetya and Janner Simarmata. 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Rissa Mustika and Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA*. Bandung: Politeknik Piksi Ganesha.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2015. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani and Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swarjana, I Ketut. 2015. *Metodologi Penelitian Kesehatan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, Kurniawan Pambudi, Faroman Syarif, Muhammad Aziz Winardi, Rachmat Fadly, William Widjaja, Retno Setyorini, Tiris Sudrartono, Muhammad Hasan, Rizka Zulfikar, Diana Triwardhani, Eko Yulian, Fahmi Kamal and Riris Lestiowati. 2021. *Dasar Manajemen dan Kewirausahaan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, Ade and Denok Sunarsi. 2020. The Effect of Promotion and Price on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Yuvalianda. 2020. *Penelitian Kuantitatif: Definisi hingga Contoh Lengkap*. Retrieved 9<sup>th</sup> February 2022 from World Wide Web: <https://yuvalianda.com/penelitian-kuantitatif/>.