

REFERENCES

- Abdullah, A., Tantri, F. (2018). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Albesta, M. (2018). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE WARUNG UPRNORMAL KOTA MALANG.
- Andromeda, R. (2021). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan di PT. Rohde & Schwarz Indonesia).
- AsikBelajar.Com. (2018). Hipotesis Penelitian: Pengertian & Contoh Menurut Sugiyono. Retrieved from <https://www.asikbelajar.com/hipotesis-penelitian-menurut-sugiyono/>
- Asmeryana, C. (2021). The Influence of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction at Glorry Coffee, Medan.
- Carolina, A. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS MAKANAN, PADA KEPUASAN KONSUMEN K-SUSHI.
- Darmawan, B. F. (2018). Perancangan Company Profile PT Dinara Nissyera Adikarya Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Kepada Publik Eksternl.

Elsavador, G. P. (2020). PENGARUH FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN PRICE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN GEPREK ASSALAM 99 PONOROGO (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Geprek Assalam 99 Ponorogo).

Gunawan, J. A. (2017). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Café Monsoon Bandung.

Haerul. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN MAS KUNING KUNING KOTA PALOPO.

Halim, J. (2020). The Effect of Service Quality and Food Quality in Warunk Upnormal Medan.

Hasibuan, R. M., Harahap, F., Lubis, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE VANILLA PANYABUNGAN.

Hermawan, H., Brahmanto, E., Hamzah, F. (2018). PENGANTAR MANAJEMEN HOSPITALITY. Retrieved from <https://osf.io/preprints/inarxiv/7cymx/>

Hidayat, D. T. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada pelanggan Roketto Coffee di Kota Malang).

- Indiarti, T. (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kurnia, A. N. (2019). PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RIVER SIDE RESTAURANT PALEMBANG.
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie.
- Milo, M. R. (2021). PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG TAMAN KULINER KUMKUM.
- Namin, A. (2017). Revisiting customers' perception of service quality in fast food restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Service*. Vol.33 p.70-81. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.09.008>.
- Nuraeni. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi

Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 1 Februari 2021.

Nuryani, A. (2018). *ANALISIS FOOD QUALITY, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BAKSO JOSS PAK SUGENG BANDAR KOTA KEDIRI*.

Prasetyo, A. D., & Sunarti. (2020). *PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TERA COFFEE & RESTO BEKASI*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.78 No. 1 Januari 2020.

Prastiwi, M. P. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Mas Faiz Solo Baru*.

Rahman, M. F., Yulianti, F., Rina. (2020). *ANALISIS STRATEGI HARGA DAN KUALITAS PRODUKSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN KUE HJ. ENONG BAKERY DI MARTAPURA*.

Rahmawati, E. (2021). *Pengaruh Teladan pimpinan, Kompensasi, Pengawasan Melekat dan Sanksi Terhadap Kedisiplinan Karyawan Kantor Pusat PDAM Giri Tirta Kabupaten Gresik*.

Sabila, E., Vebry. (2020). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pengguna Grab Bike di Mall Palembang Icon*.

- Sekaran, U., Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Silvania, R. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL POP DI BANDAR LAMPUNG*.
- Sitepu, J. (2019). *ANALISIS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI HOTEL BERASTAGI COTTAGE KEC. MERDEKA BERASTAGI KABUPATEN KARO*.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhartanto, A. (2018). *PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN FISIK, MAKANAN, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, CITRA RESTORAN, DAN WORD OF MOUTH (STUDI KASUS PADA HOTEL MANOHARA CENTER OF BOROBUDUR STUDY)*.

Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado.

Winarjo, H., Japariato, E. (2017). Pengaruh *Food Quality* dan *Atmosphere* terhadap *Customer Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Café Intro di Surabaya.

Windarti, T., Ibrahim, M. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK DONAT MADU (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru).

