

REFERENCES

- al, S. e. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Apriani, M. a. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Deumdee Rangkasbitung. *The Asia Pacific*, 121-134.
- Chandra, F. T. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Handayani, J. H. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking* , 91-102.
- Hanif. (2021). *Pengaruh Suasana Kafe ,Kualitas Makanan,Faktor Psikologis,Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pos Ronda Cafe* . Retrieved from repository.unsri.ac.id:
http://eprintslib.ummgl.ac.id/1166/1/15.0101.0121_BAB%20I_BAB%20II_BAB%20III_BAB%20V_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf

- Helmi Mahfud, S. (2017). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Herlyana, E. (2019). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 1-18.
- Hidayat, B. K. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang) . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 1-3.
- Khasanah. (2021, September 10). *Metode Analisis Kuantitatif*. Retrieved from dqlab.id: <https://dqlab.id/analisis-data-kuantitatif-kenali-analisis-deskriptif>
- Mulyono. (2019, December 02). *Analisis Uji Asumsi Klasik* . Retrieved from bbs.binus.ac.id: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nanincova. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO. *AGORA*, 3-5.
- Nasri. (2020, October 19). *Pengertian Hospitality, Konsep, dan Perbedaanya dengan Tourism*. Retrieved from [Pengertianesia: https://www.pengertianesia.my.id/pengertian-hospitality/](https://www.pengertianesia.my.id/pengertian-hospitality/)

Petra. (2018). *Landasan Teori Kualitas Produk*. Retrieved from dewey.petra.ac.id:
<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2018/jiunkpe-is-s1-2018-31414069-43201-konsumen-chapter2.pdf>

Prihatiningsih. (2020). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Fashion Rabbani Pemalang*. Retrieved from repository.upstegal.ac.id:
<http://repository.upstegal.ac.id/845/1/SKRIPSI%20CICI%20PRIHATININGSIH%201315500008.pdf>

S Sari, S. S. (2018). *The Effect of Service Quality on Customer Retention Through Commitment and Satisfaction As Mediation Variables in Java Eating Houses*. Retrieved from Journal of Applied Management:
<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.04.05>

Shihab. (2018). Pengaruh Persepsi, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT.DATASCIPT. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry*, 35-38.

Syarif, M. . (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Ilmiah Bina Manajemen*, 135-144.

Tanoto (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and. *AGORA*, 3-4.

unpas. (2020). *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis*. Retrieved from

repository.unpas.ac.id:

<http://repository.unpas.ac.id/14592/4/08%20bab%20II.pdf>

