

## REFERENCES

Jenet, N., Jantje, S., & Fitty, V. (2017). Analisis pengaruh store atmosphere dan keanekaragaman produk terhadap loyalitas konsumen di café black cup coffee & roastery. Universitas Sam Ratulangi Manado.

Febila, K. W., & Renny, D. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia.

Utin, F. S. (2019). Analisis pengaruh café atmosphere dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada café tyga per ampas di kota Pontianak. Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Nasri. (2020). Pengertian hospitality, konsep dan perbedaannya dengan tourism. *Jurnal Pengertianesia*.

Hary, H. (2019). HOSPITALITY. *Jurnal Hary Hermawan Hospitality*.

Cvent. (2020). What is hospitality industry? your complete guide. *Jurnal Cvent Hospitality*.

Dosen, P 2. (2022). RESTORAN ADALAH. *Jurnal Dosenpendidikan*.

Guru, E. (2021). RESTORAN ADALAH. *Jurnal sarjanaekonomi*.

Arsitur, S. (2020). Klasifikasi dan jenis restoran menurut para ahli. *Jurnal arsitur*.

Inelsa, A. M. N.A., & Budi, S. (2019). Product Diversity, Atmosfer Kafe Dan Harga Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Muchilisin, R. (2021). Store Atmosphere (Pengertian, Faktor dan Elemen). *Jurnal kajianpustaka*.

Febila, K. W., & Renny, D. (2021). Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap kepuasan pelanggan. (STUDI PADA PELANGGAN COFFEE SHOP RUSTIC MARKET SURABAYA). Universitas Negeri Surabaya.

Ratih. (2020). Kepuasan konsumen: pengertian, teori, faktor dan indikator. *Jurnal tambahpinter*.

Sedexo. (2019). 5 Dimensi kepuasan pelanggan yang jarang diketahui pebisnis pemula. *Jurnal sodexo*.

Esa, Y. M. L., & Sri, M. (2019). Menilai pengaruh citra merek, keragaman menu, suasana toko dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen dan niat beli ulang. (studi pada konsumen SOCIETY COFFEE HOUSE PUWORKETO). Binus Universitas Jenderal Soedirman.

Rully, A., Melina, A., & Agus, R. (2020). Pengaruh kualitas produk, atmosfer dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di the café hotel mulia senayan. STEIN Jakarta.

Nining, W. (2019). Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen distro heaven. (SURVEI PADA PENGUNJUNG DISTRO HEAVEN TRUNOJOYO BANDUNG). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

Dosen, P 3. (2022). POPULASI ADALAH. *Jurnal dosenpendidikan*.

Saddam, H. (2021). Probability sampling dan non probability sampling.

*Jurnal Geospasialis Belajar Statistika Data.*

Binus, U. (2021). Memahami analisis regresi linear berganda. Jurnal Binus University

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Vicka, S. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak. Program Studi Akuntansi, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Saddam, H. (2021). UJI HEPOTESIS. *Jurnal Geospasialis Belajar Statistika.*

