

REFERENCES

- Alfiyansyah. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Paket Tour Pada Travel Mahatalla Graha Tour Samarinda. *e-Journal Administrasi Bisnis. Volume 8, Nomor 4.*
- Andjarwati, T., Endah, B., Kunto, E., S., Yasin., Pramita, S., S. (2021). *Statistik Deskriptif*. Zifatama Jawa.
- Amin, Fadillah. (2016). *Antologi Administrasi Publik dan Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Arifin, Thomas. (2018). *Berani Jadi Pengusaha*. Penerbit Gramedia Pustaka. Jakarta
- Dadang. 2020. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Dewi, N., K., A., S., Adisti, A, W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Hidden Garden Agro Cafe Baturiti Tabanan Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Endra, Febri. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Jakarta: Zifatama Jawa.
- Enterprise, Jubilee. (2018). *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathoroni, Annisa, Nuraini Siti Fatonah & Roni Andarsyah. 2020. *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Firdaus, F., Marinus, Y., Rahmawida, P., Supriyanto., Theresia., Dwi, I., Mesak., Supripto., Sani, H. Ardi, A. (2021). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Penerbit: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta.

- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Ghodang, Hironymus. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Hary., Erlangga Brahmanto., Faizal Hamzah. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. Penerbit NEM.
- Indahningwati, Asmara. (2019). *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Ismainar, H. (2015). *Keselamatan Pasien di Rumah Sakit*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Jusnidar, Irfan Taufan Asfar, Iqbal Akbar Asfar dan Andi Vira Avrida. (2020). *Cangkang Kerang Sebagai Koagulan Alami Penjernih Air*. Bandung: Mdia Sains Indonesia.
- Karyanti. (2018). *Dance Counseling*. Yogyakarta: Deepublish Publsiher.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Limakrisna, N., dan Purba, Togi, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mahato, S., Joginder, G. (2020). Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Nepalese Restaurant Industry. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.
- Marsam. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksanaan Teknis di Lingkungan Yapis Cabang Kabupaten Biak Numfor*. Pasuruan: Qiara Media.
- Memon, M., Nizamuddin, C., Intzar, A., L. (2017). Affects of Product, Trust, Price and Customer Satisfaction in E-Commerce *Enviroment*. *International Journal of Management Sciences and Business Research*.
- Muchson. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. SPASI MEDIA.

- Tjiptono, Fandy & Chandra, Georgius. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tohardi, Ahmad. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press.
- Tri., W. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*.
- Umrati., Hengki, W. (2020). *Analisis Data Kualitatif:Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. Makassar.
- Utama, Riza., Yuswar, Z., B., Haeba, R. (2020). The Influence of Service Quality and Product Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Mediating on the Purchase of Indonesian Navy Ships. *International Journal Of Creative Research and Studies*.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.