

REFERENCES

- Albari, A., & Kartikasari, A. (2019). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1).
- Ali, Q. (2018). Service quality from customer perception: Evidence from carter model on Bank Islam Brunei Darussalam (BIBD). *International Journal of Business and Management*, 13(2), 138
- Aprihantiningrum, H., Sifatu, W., Maddinsyah, A., & Sunarsi, D. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik* (1st ed.). Surabaya: Cipta Publishing.
- Bapenas. (2020). Laporan Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan III Tahun 2020. Kementrian PPN/Bapenas, 4(3), 16. https://www.bappenas.go.id/files/5516/0819/5837/Laporan_Perkembangan_Ekonomi_Indonesia_dan_Dunia_Triwulan_III_2020.pdf
- Carolina, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan, pada Kepuasan Konsumen K-sushi. *Agora*, 7(2).
- Collinge, R. (2017). The Importance of Visual Appeal in Web Design. (usabilla.com) Retrieved from <https://usabilla.com/blog/visual-appeal-web-design/>
- Dahruji, D. (2017). *Statistik*.

- Gani, A., & Oroh, A. (2021). The Effect of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction at Loki Store. *International Conference on Entrepreneurship*. doi: 10.18502/kss. v5i5.8803
- Garaika, G., & Darmanah, D. (2019). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Lampung Selatan: CV Hira Tech.
- Gozali, Y. W., Soekresno, D., & Aprilia, A. (2016). ANALISA PENGARUH FAKTOR KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN MOOD TERHADAP PEMBERIAN TIP DI DUCK KING RESTORAN GALAXY MALL SURABAYA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(1), 138–157.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition*. [E-Book]. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2019). *Cluster Analysis. Multivariate data analysis*. In *Volume 8th ed.*
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS* (H. Mintardja (Ed.)). PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. (2020). The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(01), 01-09.
- Ismail, D. H. F. (2018). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*.

- Juha, J. J. (2020). Significance Of Extended Marketing Mix On Purchasing Via E-Commerce. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(02), 4079–4083.
- Kocabulutand, Ö., & Albayrak, T. (2019). The Effects of Mood and Personality Type on Service Quality Perception and Customer Satisfaction. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 13(1), 99. doi: 10.1108/ijcthr-08-2018-0102
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Laely, N., Djunaedi, D., & Rosita, D. (2020). Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan: Studi Konsumen McDonald's Kediri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 5(2).
- Lancaster, G., & Massingham, L. (2018). *Essentials of Marketing Management: Second Edition*. In *Essentials of Marketing Management: Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315177014>
- Lestari, N. (2020). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Waroeng Steak and Shake Cabang Margonda. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Saranainformatika*, 18(2), 110. doi: 10.31294/jp.v17i2
- Liputan6.com. (2021, July 28). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Retrieved April 26, 2022, from

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>

- Pasharibu, Y., Paramita, E. L., & Febrianto, S. (2018). Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 241-266.
- Prasetyo, A., & Sunarti, S. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee & Resto Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 78(1), 116.
- Purbasari, D., & Purnamasari, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1).
- Purnomo, R.A. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. Edisi 2. [E-Book]. Ponorogo: CV. Wade Group
- Putri, V. A., & Fatmasari, D. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Alfamart di Kelurahan Srandol Wetan Semarang. *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 3(5), 3-4.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Regina, C., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Du Cafe Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 465-474.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen.

- Santoso, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1).
- Seran, P. D. S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*.
- Serhan, M., & Serhan, C. (2019). The Impact of Food Service Attributes on Customer Satisfaction a Rural University Campus Environment. *International Journal of Food Science*, 1-12.
- Scott (2017). How to Improve Customer Satisfaction in Restaurant Industry. <https://home.binwise.com/blog/customer-satisfaction-restaurant-industry>
- Sood, T. (2017). *Strategic Marketing Management and Tactics in the Service Industry*. [E-Book]. USA: IGI Global
- Suardana, I. (2020). Peranan Pramusaji dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Abhayagiri Restaurant Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 3(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Helmi Ali, M., Tan, K. H., Sjahroeddin, F., & Kusdiby, L. (2019). Loyalty toward online food delivery service: the role of e-service quality and food quality. *Journal of foodservice business research*, 22(1), 81-97.
- Sukmawati, Rina (2017) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. S1 Thesis, Fakultas Ekonomi
- Surahman, I., Yasa, P., & Wahyuni, N. (2020). The Effect of Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Tourism Villages

in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 7(1), 47. doi:

<https://doi.org/10.22225/jj.7.1.1626.46-52>

Syahri, D., Pratama, M. I., & Gustiara, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan. *TANSIQ: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).

Thung, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1).

Wijaya, W. (2017). ANALISA PENGARUH KUALITAS MAKANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI YOSHINOYA GALAXY MALL SURABAYA. 5(2), 581–594.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.1484658>