

REFERENCES

- Alfredy Donny Haposan Harianja, I. F. (2021). *Public Relation Dan Reputasi yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Dengan Image Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, Vol 2.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Angela Mariska, H. S. (2018). *The Effect of Brand Reputation, Product Realibility, Price And Brand Admiration On Purchasing Decision (Study on Food Products that Sold through Instagram at Semarang)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 164.
- Anto Tulim, Z. E. (2022). *Pengaruh Harga, Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group*. literasisains.id, 3.
- Arianto, D. P. (2020). *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Store*. Ilmu dan Riset Manajemen, 2.
- Audina, M. (2019). *Pengaruh Kredibilitas, Reputasi, Dan Kemampuan Persuasif Food*. Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 1.
- Ayu, C. A. (2020). *Penerapan Strategi Marketing 4.0 Pada Wisata*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 345.
- Didin Syarifuddin, C. M. (2018). *Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. Pengabdian Kepada Masyarakat, 56.
- Dr. Aris Eddy Sarwono, M. (2021). *Metode Kuantitatif*. Surakarta: Unisri Press.

- Eko Agus Alfianto, A. F. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Resto Miami Chicken Purwosari*. SKETSA BISNIS, No 1.
- Fabio, B. M. (2021). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4P) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Masa Pandemi COVID-19 Di Kota Kotamobagu*. Jurnal EMBA, 1241.
- Firmansyah, D. M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Gary Armstrong, P. K. (2018). *Principles of Marketing*. Harlow, Essex: Pearson Education Limited.
- Ghozali, I. (2018). *Multivariate Analysis Application with IBM SPSS 25 Program*. Semarang : Diponegoro Univesity.
- Gunawan, J. (2018). Tanggung Jawab Sosial, Lingkungan dan Reputasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 53.
- Gustian, D. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* . Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 78.
- Haryanti, S. D. (2019). *Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 461.
- Hasannudin. (2021). *Properti Psikometri Alat Ukur Kecerdasan Majemuk dengan Pendekatan Teori Gardner*. Jurnal Magister Psikologi UMA,, Vol. 13(1) .
- Hayes, A. (2022, March 04). *Descriptive Statistics*. Retrieved from https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp#:~:text=

Descriptive%20statistics%20are%20used%20to,elements%20of%20a%20data%20sample.

- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Irwansyah, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat*. Universitas Muhammadiyah Mataram, 4.
- K, B. (2019). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Mejaga Kualitas Barang Terhadap Permintaan Konsumen* . Jurnal of Management, 12.
- Kastuti, T. I. (2018). *Analisis Kebutuhan Buku Ajar Percakapan Bahasa Jepang Yang Berorientasi Hospitality Bagi Mahasiswa Program Internship D3 Bahasa Jepang Uty*. Program Studi D3 Bahasa Jepang, Vol 2 No 2.
- Launtu, A. (2021). The Effect of Price and Product Quality on Online Purchasing . Manajemen Bisnis, 124.
- M. Fatihadi Rahmanto Wibowo, R. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Shop Komunal*. Jurnal Distrbusi, 119.
- Made Tiya Yogi Suari, N. L. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Design Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Unversitas Pendidikan Ganesha, 27.
- Marwia. (2019). *Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Di UNISMUH Makasar*. Universitas Muhammadiyah Makasar, 7.

- Maulana Saputra, R. N. (2021). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchase. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 781.
- Muhammad Dariel Fadli, R. N. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee*. Telkom University, 6123 Vol.8 No. 5, Oktober 2012.
- Nofrianda, H. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industri/ Toko Bakery di Kota Bengkulu)*. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 13, No 1.
- November, I. R. (2020). *Pengaruh Berita Hoax Terhadap Referensi Politik Masyarakat Desa Bandjarejo Pada Pilpres 2019*. Bandung : Universitas Telkom, 8.
- Nufian Febriani, W. W. (2019). *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press.
- Patrikha, M. I. (2021). *Pengaruh Gaya hidup, Harga dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Sei'i Sapiku Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1420.
- Pinaraswati, F. d. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Wedding Dan Event Organizer di Surabaya*. Universitas Dr. Soetomo Surabaya, 125.

- Pratiwi, D. O. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan MATAHARIMALL.COM Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu : Institut Agama Islam Negri IAIN Bengkulu, 55.
- Pratiwi, P. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pt. Pudak Oriental Indonesia)*. Sekolah Tinggi Ekonomi STAN, 32.
- Prof.H.Imam Ghozali, M. P. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. SEMARANG: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Quthrunnada, K. (2021, Nov Senin). *Pengertian Variabel dan Jenisnya dalam Penelitian*. Retrieved from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5821887/pengertian-variabel-dan-jenisnya-dalam-penelitian>
- Rob Hallak, C. L. (2019). Examining healthy beverages in the hospitality industry: evidence from Australia and New Zealand. *British food journal online*, 1-15.
- Roddy Subangkit, S. S. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Pemelian Konumen Pada Kafe Kon Kopia*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang, 150.
- Sağlam, M. (2022). Key Themes in Brand Reputation Research: A Bibliometric Analysis with VOSviewer Software. *ResearchGate* , 2.
- Salsabila Nurmalita Sari, F. A. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran dan Sistem Informai Akuntansi Pada Usaha Minuman Drinktea Dimasa Pandemi COVID-19. *Journal of Management & Business*, 80.

- Satrio, R. A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa PT. POS Indonesia (PERSERO) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3.
- Setiadi, E. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*. Universitas Buddhi Dharma, 121.
- Setiadi, E. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*. Fakultas Bisnis Universitas Budi Dharma, 17.
- Sri Ekowati Meilaty, F. d. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven Cafe Bengkulu. *Universitas Muhammadiyah Bengkulu*, 108.
- Stimson, H. (2021). Musik dan Ibadah. *Yayasan Kita Menulis*, 21.
- Sugiyono. (2018). *BAB III METODE PENELITIAN*, 57.
- Sugiyono. (2018). *Purposive Sampling adalah Teknik Pengambilan sampel*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/jatim/purposive-sampling-adalah-teknik-pengambilan-sampel-dengan-ciri-khusus-wajib-tahu-kln.html>
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyatna, Y. (2020). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)*. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 6 No. 1 .

- Susilowati. (2021). *Manajemen Reputasi dan Pembentukan Citra PT. Kimia Farma*. Akrab Juara, 226.
- Tri Netta Tjakraatmadja, D. H. (2018). *Pengaruh Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Produk Kosmetik Di Instagram*. Jurnal AGORA , Vol. 7 No. 1.
- Wibowo, A. S. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Intention to Use Jasa Transportasi PT Batam Fast Ferry di Kota Batam*. Cafeteria, 1(2), 23–32.
- Wibowo, D. A. (2021). *Reputasi Merek, Kopetensi Merek dan Kepercayaan Pada Perusahaan Terhadap Loyalitas Merek Apotek Vitka Farma*. Jurnal Postgraduate Management, Vol. 1 No. 1.
- Zahara, R. (2018). *Pengaruh Fasilitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Espresso Coffee Di IDI RAYEUK*. Lansa: Universitas Samudera.
- Zurohman, K. M. (2020). *Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0*. Ekonomi Syariah, No. 277.