

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, S. (2010). *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Budiaji. (2013). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*.
- Carpenter, M. &. (2006). *Consumer demographics, store attributes, and International Journal of Retail & Distribution Management*. US.
- Cresswell. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design*. California: Sage.
- Elviana, R. (2016). *Kreasi Bisnis Kuliner dan Simulasinya*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Flash Book.
- Engel, e. a. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa. Jakarta: Aksara.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (EDISI 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L. (2011). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin*". *Journal Manajemen dan Akuntansi*.
- Hair, E. A. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition* Prentice Hall. New Jersey: Upper Saddle River.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ilmaya, F. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap*

Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik. Semarang: Jurnal Management Pemasaran.

John, & Maria. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. STIE Musi. (<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/716/697>./diakses pada tanggal 30 Januari 2018).

Kasmir. (2014). Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, P. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2009). Prinsip - Prinsip Pemasaran. In Prinsip-Prinsip Pemasaran (p. Edisi 12 Jilid 1). Jakarta : Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid kedua Edisi ke-13 Ahli Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran ed Ketida Belas Jilid 2. In B. S. MM. Jakarta: Erlangga.

Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Marsum. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi.

Mercy, L. (2016). Kebersihan (Hygiene) Makanan dan sanitasi di rumah makan kampus.

Olson. (2010). Consumer Behavior and Marketing Strategy. New York, USA: McGraw Hill.

Raharjo. (2014, MEI 14). Uji Multikolinearitas dengan melihat nilai Tolerance dan VIF SPSS. From SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas> denganmelihat.html

Roger, U. S. (2016). Research Method For Business: Building Approach 17th

Edition . Chicester: Wiley.

Sadjaja. (2009). Kamus Gizi : Pelengkap Kesehatan Keluarga. Jakarta: Kompas.

Schiffman, K. (2010). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

Sekaran, & Bougie. (2010). Research methods for business: a Skill building approach (5th ed). New York: John Wiley & Sons.

Sekaran, & Bougie. (2013). Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach (Seventh Ed, hal. 237–266). Chichester: Wiley.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (2008). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.

Tjiptono, F. (2007). Service, Quality, Satisfaction. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). Service, Quality & Satisfaction Edisi 3. Yogyakarta: Andi.66

Yun, G. &. (2007). Developing customer loyalty from e-tail store image attributes. Managing Service Quality: An International Journal.