

REFERENCES

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Arlanda, R.. & Suroso, A. (2018). *The Influence of Food & Beverage Quality, Service Quality, Place, and Perceived Price to Customer Satisfaction and Repurchase Intention Level Up Purwokerto*. Journal of Research in Management, Vol. 1, No. 1, pp. 28 – 37
- Amir, A. (2021). *The Impact of Food Quality, Service Quality, And Physical Enviroment Toward Customer Satisfaction On KFC*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Apuke, O. (2017). *Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach*. Arabian Journal of Business and Management, Vol. 6 No. 10, DOI: 10.12816/0040336
- Candraningtyas, P. (2020). *Statistik Penyediaan Makanan Dan Minuman 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Candraningtyas, P & Sutarsih, T. (2021). *Statistik Penyedia Makan Minum 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Darmanto, R... & Ariyanti, A. (2020). *Peranan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Boedjangan Bintara*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol.22, No. 01, p-ISSN 1411-

710X, e-ISSN 2620-388X, DOI: <http://dx.doi.org/10.33370/jpw.v22i1.383>

- Darwin, M., Mamondol, M., Sormin, S., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I., Prasetyo, B., Vianitati, P. & Gebang, A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gani, I. & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian Edisi Baru Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish
- Hair Jr., J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods ; Fourth Edition*. United Kingdom: Taylor & Francis.
- Harsha, N.. & Siregar, M . (2020). *Pengaruh Food Quality, Service Quality Dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention Yang DiMediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Kantin Makanan Jepang Hana Di Banda Aceh*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* ,Vol. 5, No. 3, p. 530-549 , E-ISSN: 2598-635X, P-ISSN: 2614-7696,
- Haryanto & Sembiring, H. (2021). *Membangun Pribadi Prima Dalam Pelayanan Publik*. Malang: MNC Publishing
- Hasbi, M. (2018). *Pengaruh Service Quality dan Food Quality Terhadap Customer Satisfaction (Studi Pada Konsumen Burger Shot Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya

- Hermawan, H. (2017). *Pengantar Hospitality*. Retrieved from OSF :
<https://osf.io/eyz8m/wiki/Pengantar%20Hospitality/>
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*.
 Open Science Framework
- Hidayat, D., Bismo, A... & Basri, A. (2020). *The Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants)*. *Manajemen Bisnis*, Vol. 10, No. 01, pp.01-09.
- Jaya, I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif; Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Kabir, S. (2016). *Measurement Concept: Variable, Reliability, Validity and Norm*.
- Kabir, S. (2016). *Methods of Data Collection*.
- Kenyon, G., & Sen, K. (2015). *The Perception of Quality: Mapping Product and Service Quality to Consumer Perceptions*. London: Springer.
- King, C. (2017). *What is hospitality?*. *International Journal of Hospitality Management*, DOI: 10.1016/0278-4319(95)00045-3
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management Global Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kumar, S., & Bhatnagar, D. (2017). *Effect of Food And Service Quality On Customer Satisfaction A Study of 3 Star Hotels In Punjab Region*. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development (IJSMMRD)*, Vol. 7, Issue 4, 35-48
- Lasadika, M. (2018). *The Impact Of Service Quality Toward Customer Loyalty*

Through Customer Satisfaction And Trust As A Mediating Variable. Sarjana Thesis. Yogyakarta: Univeristas Islam Indonesia

Lestari, W.. & Yusuf, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang*. Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 5 Nomor 2, 94-101

Mmutle, T. (2017). *Customers' perception of Service Quality and its impact on reputation in the Hospitality Industry*. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, Volume 6 (3), ISSN: 2223-814X

Naldi, H. (2019). *Analisis Kepuasan Konsumen Di Café Chef Bob Dengang Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Dan Gap Analisis*. Tugas Akhir. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Nanincova, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café And Bistro*. AGORA Vol. 7, No. 2

Nasrudin, M.., Harnida, M.. & Risnawati . (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rental Frame Camera*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Management.

Nayebi, H. (2020). *Advanced Statisticsfor Testing Assumed Causal Relationships; Multiple Regression Analysis Path Analysis Logistic Regression Analysis*. Switzerland: Springer

Nazulis, M.. & Syafrizal. (2021). *The Influence of Food Quality and Price Fairness on Customer Satisfaction and Repurchase Intention at Manangkabau Satay Restaurant in Padang, Indonesia*. European Journal of Business and

Management, Vol.13, No.14

- Nikantino, N., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Jember*. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, ISSN 1907-9990, E-ISSN 2548-7175, Volume 14, Nomor 2, DOI: 10.19184/jpe.v14i2.15789
- Nirma . (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pelanggan Pada Toko Giant Kota Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Nurdin, I. & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Nurjanah, I., Putri, Y., & Hermawan, H. (2019). *Peran General Store Section Dalam Mendukung Mutu Pelayanan Usaha Hotel*. Jurnal Media Wisata, Volume 17, Nomor 1, DOI: 10.31227/osf.io/5g7ks
- Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Putranto, R., Utami, S., & Nurbambang, R. . (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jasa Servis Ahass Rizky Motor Prambon Nganjuk)*. JIMEK – Volume 2, Nomor 2, ISSN : 2621-2374, Doi : <http://dx.doi.org/10.30737/jimek.v2i2.549>
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan Terhadap Objek Wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya
- Rahmawati. (2016). *Managemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University

Press

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Rizaty, M. (2021). *Sektor Akomodasi dan Makan Minum Tumbuh 21.58% pada Kuartal II 2021*. Retrieved from databoks :
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/06/sektor-akomodasi-dan-makan-minum-tumbuh-2158-pada-kuartal-ii-2021>

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

Serhan, M. & Serhan, C. (2019). *The Impact of Food Service Attributes on Customer Satisfaction in a Rural University Campus Environment*. International Journal of Food Science Volume 2019, Article ID 2154548, 12 pages, <https://doi.org/10.1155/2019/2154548>

Serila, V. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik Toko Online Tokopedia Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Mediasi*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma

Setyo, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis ,Vol. 1 No. 6 hal. 755-764.

Sharma, S. (2019). *Descriptive Statistics*. Retrieved from ResearchGate :
https://www.researchgate.net/publication/333220406_Descriptive_Statistics

Shonata, I. (2018). *Pengaruh Food Quality Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Konsumen*

Restoran Pondok Ijo Weleri Kendal. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Sianipar, R. (2020). *Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Food Junction Canteen Universitas Pelita Harapan Karawaci*. Jurnal Ilmiah Simantek, Vol 4, No 2, ISSN. 2550-0414, p. 161-168

Sitanggang, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsums Di Restoran Nelayan Di Kota Medan*. Tugas Akhir. Medan: Universitas HKBP Nommensen

Sofiah, H.. & Ekowati, S . (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan, dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan Warung Nasi Didi Bengkulu*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS), e-ISSN 2721-5415, Volume 2, Nomor 2

Sudirman, A., Alaydrus, S., Rosmayati, S., Syamsuriansyah, Nugroho, L., Arifudin, O., Hanika, I., Haerany, A., Rusmana, F.. & Rijal, K. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung

Sugianto, A.. & Syamsuar, G. (2020). *The Influence Of Service Quality And Food Quality To Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variables On Double'b Bellas Bananas Tangerang*. Jurnal STEI Ekonomi, Vol XX, No XX

Sugyiono. (2017). *Mwtode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

- Suhartanto, AY.. & Hidayat, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word Of Mouth (Studi Kasus Pada Hotel Manoharacenter Of Borobudur Study)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Management.
- Sulaksana, W. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Konsumen Bengkel Global Motor Center Yogyakarta*. Skripsi Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Suryandriyo, B .(2018). *Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi.
- Sutisna, I. (2020). *Statistika Penelitian; Teknik Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. 1(1).
- Tersiana, A . (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas Tak Cukup*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umrati & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif; Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Utami, F., Pradana, M.. & Kaljabar, T.(2021). *The Effects Of Product Quality And Price On Smartphone Customers' Loyalty*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Flores Vol. 11 No 1, p.81 – 92, ISSN 1907-5189, e-ISSN 2722-6328

- Varzakas, T.. & Tzia, C. (2016). *Handbook of Food Processing; Food Safety, Quality, and Manufacturing Processes (.1st Edition)*. United Kingdom: Taylor & Francis Group
- Walker, L (2017). *Tourism and Hospitality Management*. New York: Library Press.
- Widyaningrum, I. (2020). *The Effect of Quality of Service And Facilities On Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Luminor Hotel Mangga Besar Jakarta Barat*. Jurnal STEI Ekonomi, Vol XX, No XX
- Wijaya, C. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy*. AGORA Vol. 5, No. 1
- Worotikan, A., Massie, J... & Tawas, H . (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Ikan Bakar Kinamang*. Jurnal EMBA, Vol.9 No.3, Hal. 1277 – 1285
- Yusuf, M.. & Daris, L. (2019). *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press Printing
- Zamani, N., Bahrom, N., Fadzir, N., Fauzy, N., Anua, N., Rosman, S., Sivam, S., Muthutamilselvan, K.. & Krishnan, I . (2020). *A Study on Customer Satisfaction Towards Ambiance, Service and Food Quality in Kentucky Fried Chicken (KFC), Petaling Jaya*. Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH), Volume 5, Issue 4, (page 84-96).