

## REFERENCES

- Beverly (2020). *Taste, Nutrition and Health*. Switzerland: University of Cagliari.
- Djunaidi, Firman Gazali. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Drummond, K. E., dan Brefere, L. M. (2017). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. Penerbit John Wiley & Sons Incs, Canada.
- Endra, Febri. (2019). *Pengantar Metologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Jakarta: Zifatama Jawa.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Handayani, Tati, & Fathoni, A., M. (2019). *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepbulish Publisher.
- Hardisman (2021). *Analisis Faktor, Analisis Jalur, dan Structural Equation Modelling Dengan JASP*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, Sigit., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indahningwati, Asmara. (2019). *Jakad Media Publishing*. Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Thema Publishing, Yogyakarta.
- Jusnidar, Irfan Taufan Asfar, Iqbal Akbar Asfar dan Andi Vira Avrida. (2020). *Cangkang Kerang Sebagai Koagulan Alami Penjernih Air*. Bandung: Mdia Sains Indonesia.
- Kencana, P., N. (2018). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. *Pinisi Discretion Review*.
- Kurniawan, Arief Rakhman. (2018). *Dasar-Dasar Marketing (Segala Hal Tentang Marketing dan Sales)*. Yogyakarta : QUADRANT.



- Sayyid, Mokhtar (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Setyadi, Sugeng. & Desmawan, Deris. (2021). *Analisis Ketimpangan Pembangunan dan Alokasi Belanja Kesehatan Terhadap Indikator Kesehatan Pembangunan Manusia (Metode Baru) Seluruh Kabupaten/Kota Provinsi Banten*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sianturi, G., A., Lila, M., & Heni, P., R., S. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Raguna Es Krim Italia. *Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata Vol 3, No. 1*
- Simanjuntak, S., D. (2020). *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms.Excel dan SPSS*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Supriadi, Iman. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sutha, Diah Wijayanti. (2019). *Biostatistika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Surahman, B., & Wiwen, W. (2021). Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan HR Coffee SP.Empat, Bebesan. *Jurnal GPJER, Vol.3 No. 2*.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wahyuni, Molli. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Bintang Pustaka Madani.
- Waluya, Bagja (2017). *Sosiologi:Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: Setia Purna Inves.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2*.
- Winarno, F.G., & Octaria (2020). *Bahan dan Kemasan Alami Perkembangan Kemasan Edible*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuliawati, Livia. Lovelia Monica Christy, Nurul Layliya, Jessie Janny Thenariato dan Ika Raharja Salim. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.

