

REFERENCES

- Alexander, S. (2021). Analisis pengaruh food quality, price, location and environment, service quality, customer satisfaction terhadap customer loyalty pada pelanggan sushi tei Pakuwon Mall di Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Ali, B. J. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*.
- Almohaimmeed, B. M. (2017). Restaurant quality and customer satisfaction. *International Review of Management and Marketing*.
- Ariastuti, I. &. (2017). Pengaruh manajemen hubungan pelanggan dan kewajaran harga terhadap loyalitas merek dimediasi oleh kepuasan konsumen. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5, 242–257.
- Astawakra, W. (2021). Analisis pengaruh physical environment, food quality, customer orientation, communication, relationship benefits, price fairness terhadap customer loyalty melalui relationship quality pada pelanggan Restoran Geprek Benu di Surabaya .
- Chandra, F. (2021). The effect of service quality and food quality on customer satisfaction at Restaurant Kalasan Cemara Asri Medan.
- Cristo, M. S. (2017). The influence of price, service quality, and physical environment on customer satisfaction. case study markobar cafe mando. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Davis, B. L. (2018). *Food and Beverage Management (6th ed.)*. Routledge.
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- GlobalEdge. (n.d.). *Food and Beverage*.
- Google. (2018). Google Trends.
- Gracia, E. (2021). Seminar Hasil Penelitian Pengaruh kualitas makanan dan kewajaran harga terhadap kepuasan pelanggan generasi milenial di Restoran Ikkudo Ichi Alam Sutera selama masa pandemi COVID-19 (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).

- Halimah, W. H. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Nilai yang Dirasakan, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 325-335.
- Harahap, R. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di restoran cepat saji kfc cabang asia mega mas medan. *JUMANT*, 7(1) <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/178>, 77-84.
- Hariyanto, K. (2017). Analisis Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Konsumen Restaurant Boncafe Manyar Kertoarjo Surabaya dengan Customer Satisfaction Sebagai Variable Interveing.
- Harsha, N. M. (2020). "... Dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Kantin Makanan Jepang Hana ...". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi ...*, 5(3):530-49.
- Ionel, M. (2016). Hospitality industry. *Ovidius University Annals: Economic Sciences Series*.
- Kannan, R. (2017). The impact of food quality on customer satisfaction and behavioural intentions: A study on madurai restaurant. *Innovative journal of business and management*, 6(3), 34-37.
- Khadka, K. &. (2017). Customer satisfaction and customer loyalty: Case trivsel städtjänster (trivsel siivouspalvelut). <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk2017121922144> .
- Kompas.com. (2021). 5 Negara dengan Populasi Terbanyak di Dunia, Indonesia Nomor Berapa? .
- Kompas.com. (2021). Jumlah Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Provinsi dan Distribusinya.
- Kotler, P. d. (2017). *Marketing Management*. 15th Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kurniawati, T. B. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *Jabe (Journal of Accounting and Business Education)* .
- Lestari, W. S. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.

- Marcelia, A. (2017). PENGARUH KUALITAS JASA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN LOTTERIA PLAZA SEMANGGI. . *Jurnal Manajemen*.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro.
- Nurmasari, D. d. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools Univ*.
- Pandjaitan, D. R. H., & Aripin, A. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis.
- Panthi, A. &. (2018). How Food Quality , Price , Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction : A study on Nepalese Restaurants in Finland. . *Tourism And Hospitality Management*.
- Prayag, e. a. (2019). Antecedents and Outcomes of Relationship Quality in Casual Dining Restaurants: The Mediating Effects of Relationship Quality and Moderating Roles of Gender. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Purwaningrum, H. (2021). *Hospitality Industry*. Sumatera Barat: PENERBIT INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Purwanto. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21*. Magelang: StaiaPress.
- Rochaety, E. T. (2021). Metodologi penelitian bisnis dengan aplikasi SPSS.
- Saputri, M. E. (2020). *Wawancara*.
- Sharma, G. (2017). Impact Factor : 5. 2 IJAR. *International Journal of Applied Research*.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, <http://repository.uinsu.ac.id/3127/>.
- Sjahroeddin, F. &. (2018). The Role of E-S-Qual and Food Quality on Customer Satisfaction in Online Food Delivery Service.
- Sodexo. (2019). Kepuasan Pelanggan: Definisi dan Faktor Pendukungnya. Artikel. <https://www.sodexo.co.id>.

- Sudari, S. T. (2019). Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products. . *Management Science Letters*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryandriyo, B. (2018). Hubungan Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Suasana dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran.
- Tanuwijaya, e. a. (2019). Analisis dampak kualitas makanan, kualitas pelayanan, suasana restoran, dan harga terhadap kepuasan konsumen restoran Eatlah di Jabodetabek (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Tobi, H. K. (2018). Research Design: The Methodology for interdisciplinary research framework. *Quality & Quantity* 52. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0513-8>.
- Tuver, I. F. (2017). In a “green” restaurant, what makes the customers satisfied? The restaurant attributes of trip advisor reviewers. *Journal of faculty of Economics and Administrative Sciences*.
- Vanes, V. (2021). The influence of service quality, food quality, and restaurant atmosphere towards customer satisfaction at Coffee Loca Medan (Doctoral dissertation, Universitas Pelita Harapan).
- Wahyudi, M. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Lele Kepruk. UIN Raden Fatah Palembang. <http://eprints.radenfatah.ac.id>.
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk donat madu (studi pada konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang–Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).