

## REFERENCES

- A, Parasuraman. 2001. *The Behavioral Consequences of Service Quality, First edition*. Salemba Empat: Jakarta.
- Abd, Rachman Arief. (2005). Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran. Yogyakarta : Graha Ilmu. Alina, Buchari. (2009). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.
- Ainiyah, N., Deliar, A., & Virtriana, R. (2016). *The classical assumption test to driving factors of land cover change in the development region of northern part of west Java. The International Archives of Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 41, 205.
- AY Suhartanto, S. E. (2018). Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan. Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Bartono, P.H dan Ruffino, E.M. 2005. *Food Product Management* di Hotel dan Restoran. Yogyakarta: C.V Andi Offset. Goeldner and Ritchie. (2006).
- Bevans, Stephen B, 2002, Model-model Teologi Kontekstual. Maumere: Ledalero.
- Bitner MJ, VA Zeithaml. 2009. *Handbook of service science*
- Boote and Santos in Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. *Service Quality Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Brotherton (2007): *Hospitality Management* (SAGE Handbook)
- C Peri · 2006. Volume 17, Issues 1–2, January–March 2006, Pages 3-8. *Food Quality and Preference. The universe of food quality*.
- Cresswell. 2002. Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif
- Gerson, Richard. F. 2004. Mengukur Kepuasan Pelanggan, Jakarta: PPM
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hermawan Hary, Erlangga Brahmanto, Faizal HaC. Hongdiyanto, Kevin Liemena (2021) : *The Mediation Effect of Customer Satisfaction in Relationship between Product Quality and Service Quality (2018) : Pengantar Manajemen Hospitality.*
- Irawan, Handi. 2003. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kewas, GM, JS Lapien, M. Rogi (2020) : Pengaruh strategi bauran pemasaran dan manajemen hubungan pelanggan terhadap kepuasan wisatawan China.
- Oliver, Richard L. (1997). *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*
- Saptutyingsih, Endah & Esty setyaningrum. 2019. Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat. Sleman: Gosyen publishing
- Soekresno. (2000). *Management Food and Beverage, Service Hotel.* Jakarta : PT Gramedia. Pustaka. Soekarno, & Pendit. (1998).
- Subagjo, Adjab. 2007. Manajemen Pengolahan Kue dan roti. *First edition.* Graha ilmu Offset: Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Trochim, W. M. K. (2020), *Nonprobability Sampling | Research Methods Knowledge Base*
- Wychof in Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adriana. 2008. Pemasaran Strategik. *First Edition.* Andi Offset: Yogyakarta
- Yusuf, Muhammad & Daris, Lukman, 2019. Analisis Data Penelitian,. Bogor: IPB Press