

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi. (2013). *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Budiaji. (2013). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*.
- Carpenter, M. &. (2006). *Consumer demographics, store attributes, and International Journal of Retail & Distribution Management*. US.
- Elviana, R. (2016). *Kreasi Bisnis Kuliner dan Simulasinya. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Flash Book.
- Engel, e. a. (2000). *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa*. Jakarta: Aksara.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (EDISI 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L. (2011). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”. *Journal Manajemen dan Akuntansi*.
- Hair, E. A. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition Prentice Hall*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Ilmaya, F. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik*. Semarang: Jurnal Management Pemasaran.
- Istianto, J. H., & Tyra, M. J. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. *Ekonomi dan Informasi Akuntansi*.
- John, & Maria. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. STIE Musi. (<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/716/697>./diakses pada tanggal 30 Januari 2018).

- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2009). Prinsip - Prinsip Pemasaran. In *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (p. Edisi 12 Jilid 1). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran ed Ketiga Belas Jilid 2*. In B. S. MM. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Mercy, L. (2016). Kebersihan (Hygiene) Makanan dan sanitasi di rumah makan kampus.
- Olson. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Raharjo. (2014, MEI 14). *Uji Multikolinearitas dengan melihat nilai Tolerance dan VIF SPSS. From SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>*
- Roger, U. S. (2016). *Research Method For Business: Building Approach 17th Edition* . Chicester: Wiley.
- Sadjaja. (2009). *Kamus Gizi : Pelengkap Kesehatan Keluarga*. Jakarta: Kompas.
- Schiffman, K. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, & Bougie. (2010). *Research methods for business: a Skill building approach (5th ed)*. New York: John Wiley & Sons.
- Sekaran, & Bougie. (2013). *Research Methods for Business. In A Skill-Building Approach (Seventh Ed, hal. 237–266)*. Chichester: Wiley.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sujarweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Yun, G. &. (2007). *Developing customer loyalty from e-tail store image attributes*. *Managing Service Quality: An International Journal*.