

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, khususnya dalam penyusunan laporan penelitian ini. Penulisan laporan penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, khususnya kepada:

1. Prof. Louie A. Divinagracia, M.Sc., DBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Lulu Setiawati, S.E., M.Bus., selaku Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus sebagai Penasehat Akademik Program Studi Akuntansi Angkatan 2008 Universitas Pelita Harapan Surabaya.
3. M. V. Irene Herdjiono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu pengetahuan, kritik, saran, bimbingan, semangat, dan dukungan moral selama menyusun penelitian ini.
4. Evelyn, S.E., M.SA., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu pengetahuan, kritik, saran, bimbingan, semangat, dan dukungan moral selama menyusun penelitian ini.
5. Seluruh dosen dan staf yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan moral selama menempuh pendidikan di Universitas Pelita Harapan Surabaya.
6. Orang tua dan kakak serta segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan materi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh mahasiswa Program Studi Akuntansi, khususnya angkatan 2008 yang memberikan sebuah persahabatan, kerjasama, serta semangat selama menjadi mahasiswa dan menempuh pendidikan di Universitas Pelita Harapan Surabaya.
8. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu demi satu.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Dalam penyusunan laporan penelitian ini disadari penuh baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati diharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan laporan penelitian ini.

Surabaya, 09 Desember 2011

Anastasia Melisa Tanzil

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Empiris	5
1.6 Sistematika Pembahasan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	7
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	7
2.1.3 <i>Investment Theory</i>	8
2.1.4 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	9
2.1.5 <i>Capital Structure Theory</i>	10
2.1.5.1 <i>Pecking Order Theory</i>	11

2.1.5.2	<i>Trade-off Theory</i>	12
2.1.6	Keputusan Pendanaan.....	13
2.1.7	<i>Dividend Theory</i>	13
2.1.7.1	<i>Dividend Irrelevance Theory</i>	14
2.1.7.2	<i>The Bird in the Hand Theory</i>	14
2.1.7.3	<i>Tax Difference Theory</i>	15
2.1.8	Kebijakan Dividen	16
2.1.9	Nilai Perusahaan	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.3	Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1	Hubungan <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i> Terhadap Nilai Perusahaan... 21	
2.3.2	Hubungan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.3	Hubungan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4	Model Penelitian.....	26
2.5	Bagan Alur Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.4.1	Variabel Dependen	30
3.4.2	Variabel Independen.....	30
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2	Analisis Faktor.....	33
3.5.3	Uji Kualitas Data	35
3.5.3	Uji Hipotesis	36
BAB IV ANALISIS DATA		40
4.1	Gambaran Umum Industri Manufaktur di Indonesia	40
4.2.	Analisis Data.....	41

4.2.1	Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Analisis Faktor.....	43
4.2.3	Hasil Pengujian Kualitas Data	44
4.2.4	Pengujian Hipotesis	47
4.2.4.1	Pengaruh <i>investment opportunity set</i> (IOS) terhadap nilai perusahaan	47
4.2.4.2	Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan	48
4.2.4.3	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	49
4.2.4.4	Analisis Simultan.....	50
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Pengaruh <i>investment opportunity set</i> (IOS) terhadap nilai perusahaan.....	51
4.3.2	Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan	53
4.3.3	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	54
BAB V KESIMPULAN.....		56
5.1	Simpulan	56
5.2	Implikasi.....	57
5.3	Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 <i>Factor Analysis</i> IOS.....	431
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	442
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	453
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	464
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis IOS	475
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Pendanaan.....	486
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Dividen	47
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Analisis Simultan.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 <i>Factor Analysis</i> IOS.....	431
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	442
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	453
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	464
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis IOS	475
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Pendanaan.....	486
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Dividen	47
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Analisis Simultan.....	48