

DAFTAR PUSTAKA

- Benardi, Sutrisno, dan Prihat Assih. (2009). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Luas Pengungkapan dan Implikasinya Terhadap Asimetri Informasi (Studi pada Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur yang Go Public di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XII*. Palembang.
- Carningsih. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan Dengan Nilai Perusahaan. http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/2009/Artikel_20205242.pdf. Diakses tanggal 6 Oktober 2011.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handoko, Yuanita. (2010). Effect On Value Of Financial Performance Company With Corporate Social Responsibility Disclosure And As A Good Corporate Governance Moderating Variable. <http://papers.gunadarma.ac.id/index.php/economy/article/viewFile/876/834>. Diakses tanggal 6 Oktober 2011.
- Kaihatu, T. (2011). Good Corporate Governance dan Penerapan di Indonesia. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/16505/16497>. Diakses tanggal 6 Oktober 2011.
- Lesmana, T. (2007). Program *corporate social responsibility* yang berkelanjutan. <http://businessenvironment.wordpress.com/2007/03/01/program-corporate-social-responsibility-yang-berkelanjutan/>. Diakses tanggal 15 Agustus 2011.
- Marboen, Ade. (2011). Krisis Global Tak Pengaruhi Perbankan. <http://www.antaranews.com/berita/274911/krisis-global-tak-pengaruhi-perbankan>. Diakses tanggal 31 Oktober 2011.
- Mirfazli, Edwin, dan Nurdiono. (2007). Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Dalam Kelompok Aneka Industri yang Go Publik di BEJ. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 12, 1.
- Nurlela. R, dan Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Post, Anne., T, Lawrence., & James, Weber. (2002). *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics* (10th ed). New York: McGraw-Hill.

- Putri, Rinella. (2008). 2nd International conference on CSR: manfaat CSR bagi bisnis dan masyarakat. http://www.managementfile.com/journal.php?sub=journal&awal=50&page=str_mgt&id=140. Diakses tanggal 15 September 2011.
- Riahi, Ahmed., & Belkaoui. (2006). *Accounting theory* (5th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Santoso, Singgih. (2007). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 15*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Soemanto, Bakdi. (2007). *Sustainable Corporation. Implikasi Hubungan Harmonis Perusahaan dan Masyarakat*. Gresik: PT Semen Gresik (Persero) Tbk.
- Sugiyono. (2004). Metode penelitian bisnis. Bandung: CV Alfabeta
- Sujianto, A., E. (2009). Aplikasi statistik dengan SPSS 16. Tulungagung: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sutantoputra, A. W. (2009, October). Social Disclosure Rating System for Assessing Firms' CSR Reports. *Corporate Communication: An International Journal*, 12, 1, 34-48.
- Yuniasih, N. W., & Made, G. W. (2007). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*. Bali: Universitas Udayana, Fakultas Ekonomi.