

## **Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Flash Coffee di Jabodetabek**

### **Abstrak**

Laporan Karya Kompetensi Profesi seminar hasil merupakan presentasi dari hasil laporan penelitian yang telah diteliti dan ditulis oleh penulis. Laporan penelitian tersebut berjudul “Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Flash Coffee Di JABODETABEK”. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara, studi pustaka, dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Pada saat seminar hasil dilakukan ada beberapa persiapan yang harus dilakukan oleh penulis yaitu mengecek koneksi internet, mengecek microphone, serta menyiapkan presentasi yang akan di tampilkan pada saat seminar hasil berjalan. Dalam pelaksanaan seminar hasil dosen *reviewer* akan melihat dan menilai hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada saat seminar hasil dilaksanakan para peserta diberi waktu selama 15 menit untuk melakukan presentasi atas penelitian yang telah dilakukan. Kemudian juga akan ada sesi tanya jawab yang dilakukan oleh dosen *reviewer* dan mahasiswa/i setelah presentasi terselaikan. Setelah sesi tanya jawab acara akan dilanjutkan kedalam sesi *feedback* dimana dosen *reviewer* memberikan umpan balik terhadap hasil penelitian yang telah di presentasikan. umpan balik yang diberikan oleh para dosen *reviewer* dicatat dan digunakan sebagai perbaikan terhadap penelitian yang ditulis oleh para penulis. Tujuan utama dari seminar hasil ini dilakukan yaitu untuk menyempurnakan penelitian yang telah dilakukan oleh para penulis agar tidak ada kesalahan serta dapat berguna untuk para pembaca di kemudian hari.

**Kata kunci: promosi, Instagram, kopi, efektivitas**