

DAFTAR PUSTAKA

- Charlesworth, A. (2018). *Digital Marketing: A Practical Approach*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design, Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). KAJIAN BUDAYA MINUM KOPI INDONESIA. *Jurnal Dimensi*, 13(2).
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1).
- Martahadi, Y. (2018). *Perbandingan Minat Konsumen Kopi Antara Metode Manual Brew Versus Metode Espresso Based Di Coffee Shop "Almari Kopi" Yogyakarta*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta.
- Pramatya, V., Najib, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(2).
- Prasetyo, W. B. (2020, February 21). *2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%*. Beritasatu.Com.
- Pratama, I. P. A. E. (2020). *Social Media and Social Network*. Informatika Bandung.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi, Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2).