

ABSTRAK

Industri pariwisata merupakan salah satu industri terbesar di Indonesia, dimana di dalamnya terdapat sektor jasa layanan makanan dan minuman. Di jaman sekarang ini, makanan dan minuman bukan hanya sekedar untuk pemenuhan kebutuhan pokok melainkan sebagai gaya hidup baik untuk bersosialisasi dan kebutuhan lainnya. Maka dari itu, penulis membuat bisnis *J'aime Les Croissant Café* sebagai wadah atau tempat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. *J' J'aime Les Croissant Café* merupakan *café* yang menjual *croissant* kombinasi sebagai menu utamanya. *Café* ini terletak di Ruko Food City, Green Lake City yang berada di Tangerang

Untuk mengetahui potensi pasar, penulis menyebarkan kuesioner secara online melalui Google Form kepada 165 responden. Kuesioner tersebut terdiri dari 33 pertanyaan mengenai bauran pemasaran 8P. Hasil dari kuesioner telah diolah dan diuji validitas dan reliabilitas dengan hasil valid dan reliabel. Berdasarkan hasil kuesioner, potensi pasar dari *J'aime Les Croissant Café* adalah masyarakat yang berdomisili di Tangerang, Jakarta Barat, dan sekitarnya dengan usia dominan 17-24 tahun dan berprofesi sebagai mahasiswa atau karyawan. Namun tidak ada batasan untuk jenis kelamin, usia, mau profesi untuk dapat berkunjung ke kafe dan menikmati produk yang dijual. *J'aime Les Croissant Café* menghadirkan produk utama berupa *croissant* kombinasi seperti *croissant waffle*, *croissant cube*, *croissant doughnut*, *croissant muffin*, *croissant cereal*, *croissant pizza*, dan *croissant sandwich*. Selain itu, *café* juga menyediakan menu paket seperti *croissant bouquet* dan *box of croissants*. Harga untuk produk di *J'aime Les Croissant Café* dari makanan, minuman, dan paket berkisar antara Rp 10.000 - Rp 125.000. Untuk promosi, *café* akan melakukan secara pribadi dengan mengunggah konten di media sosial seperti Instagram dan Tiktok serta mengundang *influencer* atau *food blogger*. Kafe akan melakukan kerja sama dengan berbagai pihak seperti bank, dompet digital, pemasok,

situs pencari makanan, dan aparat keamanan untuk kelancaran operasional kafe. Kafe menyediakan layanan *dine in* serta *take away*. Untuk *take away*, *café* tetap akan menggunakan plastik guna keamanan. Namun untuk upaya mengurangi sampah dan daur ulang, kafe menyediakan program yaitu setiap konsumen yang mengembalikan sampah plastik dari produk kafe dalam keadaan bersih akan mendapatkan satu *stamp*, dimana jika sudah terkumpul 10 *stamps* maka konsumen tersebut berhak mendapat satu produk dari kafe secara gratis (di luar menu paket).

Kegiatan operasional *J'aime Les Croissant Café* dibagi menjadi dua yaitu karyawan dengan konsumen. Aktivitas karyawan dimulai dari *arrival*, operasional, dan *closing*. Sedangkan konsumen dimulai pada saat tiba di konter untuk melakukan pemesanan dan pembayaran (*single point service*), konsumsi, sampai meninggalkan kafe.

J'aime Les Croissant Café berdiri di bangunan bertingkat Ruko Food City, Green Lake City dengan luas 4,5 x 15 meter. Pemilihan lokasi ditentukan melalui perbandingan pada lokasi lainnya di Tangerang dengan melihat aspek aksesibilitas, fasilitas, lahan parkir, harga sewa, dan target pasar.

Terkait aspek sumber daya manusia, perusahaan akan melakukan analisis pekerjaan dengan menetapkan *job description* dan *job specification* dari setiap posisi. Untuk mendapatkan karyawan yang sesuai, *café* akan melakukan rekrutmen dan seleksi. Orientasi akan dilakukan sebelum karyawan resmi bekerja di *café*. Latihan dan pengembangan akan diadakan guna menjaga dan meningkatkan kualitas karyawan. *J'aime Les Croissant Café* merupakan badan usaha Perseroan Terbatas (PT) yang dibawah oleh dua pemegang saham yaitu Joky Setiawan sebagai Komisaris dan Rose Suryosampurno Londong sebagai Direktur Utama dengan total 15 karyawan. Seluruh karyawan akan bekerja selama enam hari dengan jam kerja 7 jam per harinya. *Café* akan memberikan kompensasi berupa gaji, jaminan sosial,

THR, dan hak cuti. Agar bisnis dapat beroperasi, penulis akan mengurus seluruh izin usaha yang diperlukan dalam membangun PT sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Berdasarkan hasil laporan keuangan, *J'aime Les Croissant Cafe* membutuhkan investasi awal sebesar Rp 628.384.449 dimana 70% berasal dari bank dan 30% berasal dari pemilik. Perusahaan memiliki beban COGS dan operasional sebesar Rp 2.312.773.621 dan pendapatan di tahun pertama sebesar Rp 2.558.174.505. Menurut hasil perhitungan, perusahaan akan mencapai *payback period* atau balik modal setelah dua tahun, tiga bulan, 27 hari. *J'aime Les Croissant Café* memiliki nilai *internal rate of return* (IRR) sebesar 53,49%, *net present value* (NPV) sebesar Rp 2.889.068.679, dan *profitability index* (PI) sebesar 5,60. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa *J'aime*

