

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Tanpa Kuasa-Nya, Penulis tidak akan dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Debora Pasaribu yang telah menyampaikan banyak ilmu dalam mata kuliah Metode Penelitian Hukum dan juga sebagai Dosen Pembimbing Penulis. Penulis juga berterimakasih kepada Ibu Ellora Sukardi sebagai Dosen ko-pembimbing sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

penulis juga tidak lupa penulis berterima kasih atas bantuan dari keluarga dan teman teman penulis yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun memberikan pikirannya selama proses pembuatan skripsi ini.

Penulis juga berterimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bintan R. Saragih, S.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dr. Velliana Tanaya, S.H., M.H. selaku Direktur Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr.Vincensia Esti P.S.,S.H., M.Hum, selaku Ketua Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan.
4. Ibu Yossi Niken Respati, S.H., MH., selaku Wakil Ketua Program Studi Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan

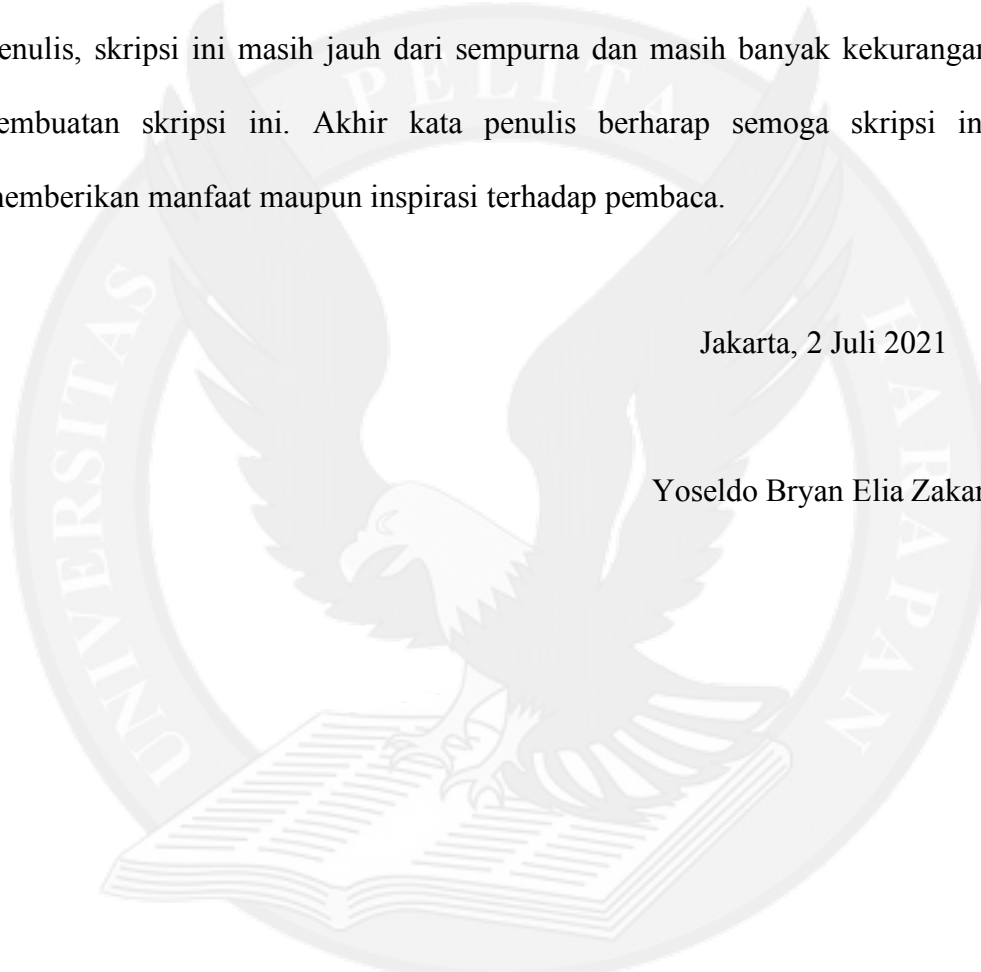
5. Dr. Jonker Sihombing, S.H., M.H., M.A. selaku Pembimbing Akademik.
6. Ibu Debora Pasaribu, SH., M.H sebagai Dosen Pembimbing Penulis yang selalu membimbing penulis sampai skripsi ini kelar dituliskan
7. Ibu Ellora Sukardi, S.Sn., S.H., M.H sebagai Ko-Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan memberi masukan sub bab yang akan penulis tuliskan
8. Bapak Rizky karo Karo, SH., M.H sebagai Dosen yang memberi penulis ilmu mengenai skripsi yang penulis tulis hingga skripsi ini kelar dituliskan
9. Seluruh dosen Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan yang memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis selama masa studi penulis.
10. Seluruh Staf Universitas Pelita Harapan yang selalu membantu penulis dalam hal kesalahan
11. Orangtua dan keluarga penulis tercinta yang selama ini membantu Penulis dalam bentuk perhatian, serta doa yang didoakan selama penulis menuliskan skripsi ini.
12. Seluruh teman penulis yang selalu memberikan saran dan masukan kepada penulis serta menghibur penulis dalam penulisan skripsi ini

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis meyakini keterbatasan dalam pengetahuan maupun pengalaman Penulis, skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 2 Juli 2021

Yoseldo Bryan Elia Zakaria



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 Pengertian Undang-Undang Perlindungan Konsumen	17
2.1.2 Perlindungan Konsumen	18
2.1.3 Hak dan Kewajiban Konsumen	22
2.1.4 Konsep Tanggung Jawab Hukum	25
2.1.5 Pengertian Pelaku Usaha.....	25
2.1.6 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	26
2.2 Tinjauan Konseptual.....	29

2.2.1 Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Jual dan Beli	29
2.2.2 Faktor Pendorong Manusia menggunakan sosial media, <i>e-commerce</i> dan Bertransaksi secara <i>online</i>	32
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Bertransaksi Online	38

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Jenis Data	41
3.3 Cara Perolehan Data	42
3.4 Jenis Pendekatan	42
3.5 Analisa Data	43

BAB IV: ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Hasil Penelitian Tentang Platform <i>e-commerce</i>	44
4.1.2 Penjualan Hewan Di <i>e-commerce</i>	49
4.2 Analisis	52
4.2.1 Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Menurut KUHPerdata	52
4.2.2 Perlindungan Konsumen menurut Undang-undang Perlindungan Konsumen	56
4.2.3 Perlindungan Terhadap Pembeli	59
4.2.4 Faktor Pendorong Terjadinya Penipuan <i>Online</i>	60
4.2.4.1 Kebijakan Instagram	62
4.3 Penyelesaian Sengketa	65
4.3.1 Analisis Peran <i>E-Commerce</i> dan Media Sosial dalam menangani kasus penipuan jual beli <i>online</i>	65
4.3.2 Peran Social Media dan <i>E-commerce</i> dalam Penyelesaian Sengketa.....	74

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar Tabel 2.1 Sepuluh Negara Dengan Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat	36
Gambar 4.1 Hasil Screenshoot Penjualan Barang <i>Di Instagram</i>	45
Gambar 4.2 Hasil Screenshoot Penjualan Ikan Cupang <i>Di Instagram</i>	46
Tabel 4.1 Kelebihan dan Kekurangan Bertransaksi Didalam dengan diluar e- <i>commerce</i> (C2C)	48
Gambar 4.3 Beranda Tokopedia	50
Gambar 4.4 Beranda <i>Instagram Shopping</i>	64
Tabel 4.2 SKB Pedoman UU ITE	74

