

Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Flash Coffee di Jabodetabek

Abstrak

Kopi merupakan sebuah olahan minuman yang menggunakan biji kopi sebagai bahan dasar utamanya. Secara umum kopi merupakan minuman yang sangat mudah untuk di olah yaitu dengan cara menghaluskan biji kopi dan dicampurkan dengan air panas. Namun seiring berkembangnya zaman, kopi mengalami banyak perkembangan dalam pengolahannya, sehingga kopi terus menjadi salah satu minuman yang trend dan diminati oleh semakin banyak orang. Dengan meningkatnya demand akan minuman kopi, maka semakin berkembang upaya bisnis dibidang penjualan kopi. Dengan semakin banyaknya bisnis penjualan kopi, maka semakin tinggi juga persaingan di antara pebisnis. Hal ini menyebabkan pebisnis harus terus memperbaharui produk sekaligus upaya promosi yang dilakukan. Banyak cara yang dapat dilakukan oleh para pebisnis dalam melakukan promosi, diantaranya adalah promosi melalui daring yang diakui sangat efektif dalam meningkatkan *branding* dan pengenalan produk yang akan dijual kepada masyarakat. Salah satu media promosi yang digunakan secara daring adalah media sosial Instagram. Instagram merupakan sosial media yang berfokus pada foto dan video. Media sosial Instagram merupakan sebuah platform media sosial yang memiliki jumlah pengguna yang sangat banyak sehingga dapat diharapkan promosi yang dilakukan melalui Instagram akan mendapatkan hasil yang maksimal. Tujuan dari melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa sosial media Instagram berguna sebagai media promosi yang efektif untuk produk Flash Coffee. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan pengumpulan data sekunder untuk menghasilkan data yang akurat dan dapat diolah sehingga dapat menjadi informasi yang bermanfaat. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa media sosial Instagram sangat efektif bagi Flash Coffee dalam meningkatkan *brand awareness*, memanfaatkan *mention* sebagai *natural influencer*, Instagram juga memiliki fitur yang sangat bermanfaat bagi upaya promosi seperti *Insight*, *Story*, *Feeds*, *Highlight*, dan *Reels*. Didapati juga bahwa *engagement follower* terus meningkat jika *content* yang dikembangkan juga mengikuti trend pasar.

KATA KUNCI: promosi, instagram, kopi, efektivitas

***Effectivity of Social Media Instagram as Flash Coffee's Product Promotion
Media in Jabodetabek***

Abstract

Coffee is a processed beverage that use coffee bean as its base. Generally, coffee is very easy to make, by just mixing ground coffee and hot water. As the time goes, coffee has grown to how it's being processed, until it become a trend and favor to each person. High coffee demand as time goes forward, pushing more coffee business to expand along. As coffee business expands, the more competitor there are; this causes businesses to adjust their products as well as their promotion strategy. Various ways that can be done for setting the promotion strategy, one of which is by online promotion which also proven to be effective to boost promotion and branding to the mass. One example is taking social media Instagram. Instagram focuses on photos and videos. It is a social media platform that has lots of users across the world, hoping that business promotion using Instagram can produce maximum result for their business. The purpose of this study is to learn how Instagram can be effective to promote Flash Coffee's products. This study is qualitative descriptive that uses method like interview, observation, and gathering secondary data to produce accurate data to be processed as a useful information. As the result, Instagram is indeed proven to be effective for Flash Coffee on promoting their products and raising brand awareness, they gain natural influencer from their coffee, reposting tags by customers, and maximizing Instagram's features like insight, story, feeds, highlight, reels, and so on. It is also captured that Flash Coffee's Instagram followers arises as they follow market trend.

Keywords: Promotion, Instagram, Coffee, Effectivity.

