

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Yesus Kristus atas segala berkat dan hikmat yang telah diberikanNya, sehingga karya tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “**Pengaruh Iklim Komunikasi, Gaya Komunikasi, dan Penggunaan Media *Intranet* Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT X Tbk**” ini ditujukan untuk memenuhi segala persyaratan akademik guna memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Semanggi.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, karya Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan karya Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Ir. Enisar Sangun, M. Sc selaku pembimbing yang dengan sabar dan penuh kasih sayang memberi masukan terhadap karya tesis penulis
2. Prof. Aleksius Jemadu, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Benedictus Arnold S., S.IP., M.Si selaku Kepala Program Studi (Kaprodi) Fakultas Ilmu Komunikasi serta yang telah memberikan banyak nasihat kepada penulis
4. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan pengetahuan pada peneliti selama kuliah
5. Bapak, Mama, Kak Ardo, Becha, Icha, Daniel, Bang Dicky, Bang Danang serta saudara-saudara yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang sepenuhnya kepada penulis
6. Seluruh manajemen dan karyawan PT Lippo General Insurance Tbk khususnya Departemen Health Central Processing yang telah membantu serta memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
7. Teman-teman Batch 20 yang telah melewati suka dan duka bersama pada semester I, II dan III. Teman-teman terbaik yang selalu

mendukung dan menolong dalam melewati tugas-tugas di setiap semester yaitu Shabrina, Ka Dhita, Yohana Karlina, Reni, Ka Maureen, Ka Christy, Bapak John, Kho, Abang Zico, Ririn, Michele

8. Beberapa sahabat diantaranya Rizki Krisnanto, Rio Pakpahan, Tim Adventure Lippo, Naposo HKI Tangerang yang tidak pernah lelah memberikan motivasi, kritik, semangat kepada penulis agar bisa menyelesaikan tugas akhir
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu

Peneliti juga mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja selama proses pembuatan tesis ini. Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran atas tesis ini yang bersifat membangun.

Akhir kata, peneliti berharap agar tesis ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Juli 2019

Ratna Sari Hutasoit

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR TESIS	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TESIS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Permasalahan Penelitian	1
1. 2 Fokus Penelitian atau Rumusan Masalah	6
1. 3 Tujuan Penelitian	7
1. 4 Signifikansi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ATAU KERANGKA TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka Atau Kerangka Teoritis	9
2.1.1 <i>Human Communication Relations Principles</i>	9
2.1.2 Komunikasi Organisasi	11
2.1.3 Iklim Komunikasi.....	17
2.1.4 Gaya Komunikasi	23
2.1.5 Media Internal	28
2.1.6 <i>Intranet</i>	31
2.1.7 Kepuasan Kerja	36

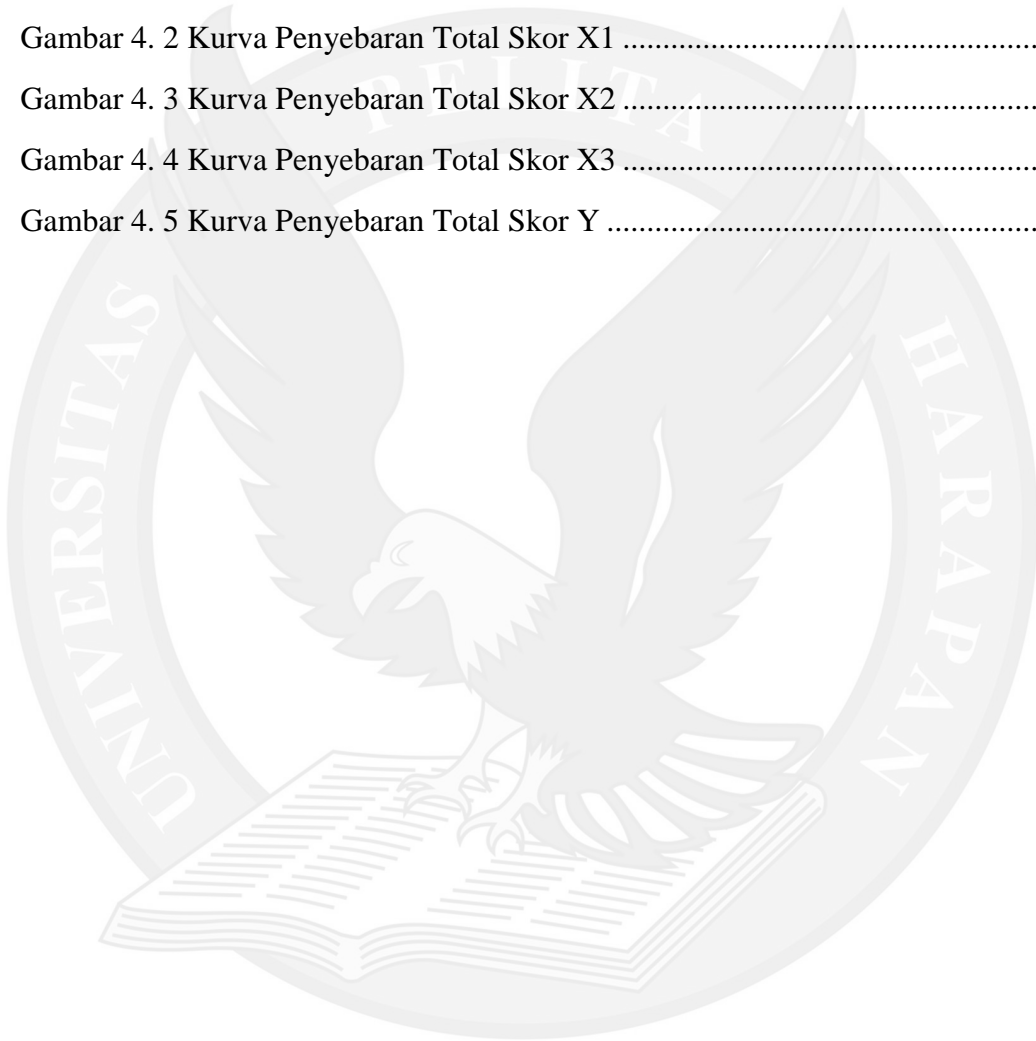
2.1.8 Kaitan Antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	39
A. Kaitan antara Iklim Komunikasi dengan Kepuasan Kerja.....	39
B. Kaitan antara Gaya Komunikasi dengan Kepuasan Kerja	40
C. Kaitan antara Penggunaan Media <i>Intranet</i> dengan Kepuasan Kerja	42
2.2 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Paradigma atau Perspektif Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian	48
3.3 Sumber dan Pengambilan Data.....	49
3.4 Unit Analisis	50
3.5 Operasionalisasi Variabel	52
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Penelitian.....	56
3.7 Hipotesis Uji dan Statistik Uji	63
3.8 Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Profil Responden.....	67
4.1.1 Distribusi Responden Sesuai Jenis Kelamin, Status Pekerjaan Responden	67
4.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir, Lama Bekerja, Usia	68
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis.....	70
4.2.1 Pengujian Normalitas	70
4.2.2 Pengujian Homogenitas.....	77
4.2.3 Pengujian Multikolinearitas	80
4.3 Analisa dan Interpretasi Data.....	82
4.4 Pembahasan Penelitian	89

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
5.3 Rekomendasi.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR GAMBAR

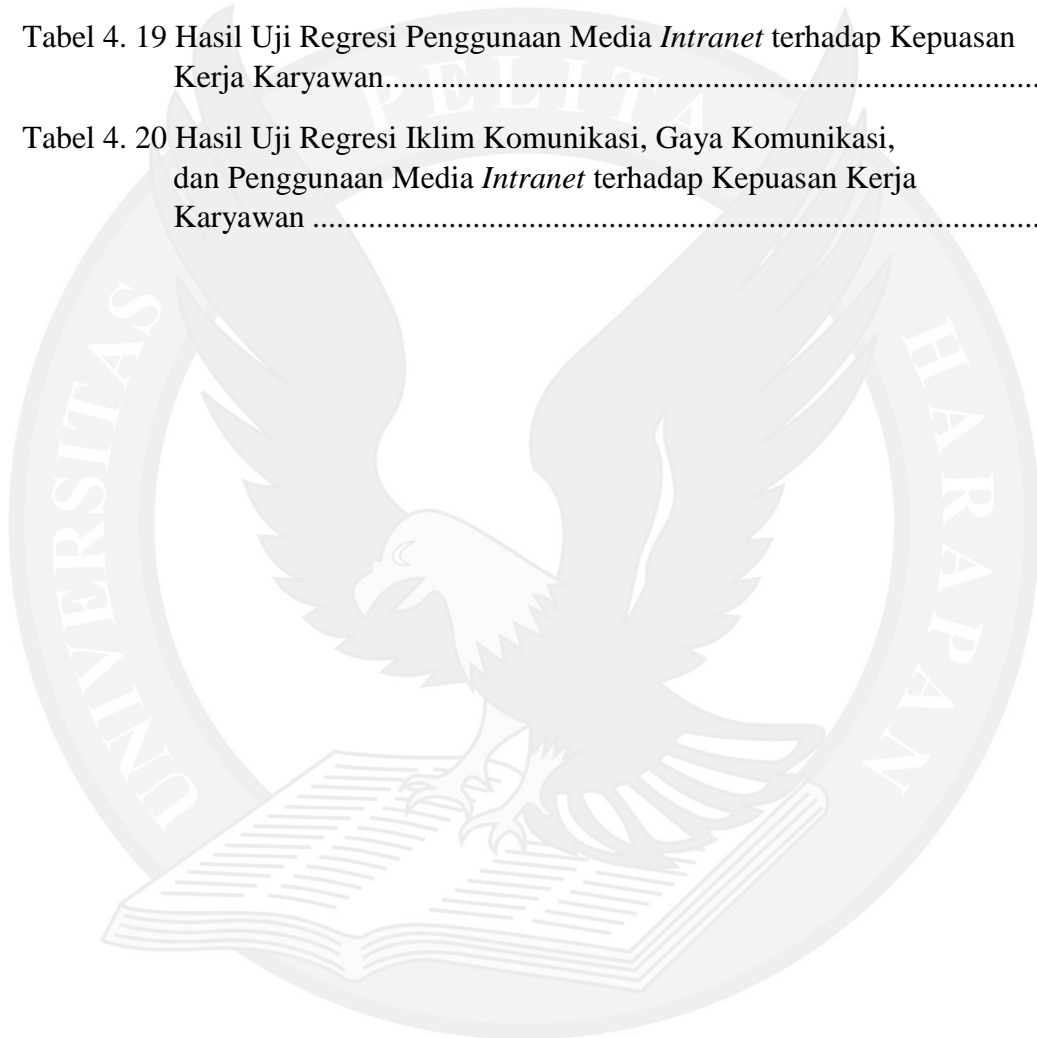
Gambar 2. 1 <i>Flowchart of Human Communication Relations Principles</i>	11
Gambar 2. 2 Proses Komunikasi.....	10
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	44
Gambar 4. 2 Kurva Penyebaran Total Skor X1	72
Gambar 4. 3 Kurva Penyebaran Total Skor X2	74
Gambar 4. 4 Kurva Penyebaran Total Skor X3	75
Gambar 4. 5 Kurva Penyebaran Total Skor Y	76



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Dimensi, Indikator dan Jumlah Pernyataan Kepuasan Kerja.....	53
Tabel 3. 2 Dimensi, Indikator dan Jumlah Pernyataan Iklim Komunikasi	54
Tabel 3. 3 Dimensi, Indikator dan Jumlah Pernyataan Gaya Komunikasi	55
Tabel 3. 4 Dimensi, Indikator dan Jumlah Pernyataan Penggunaan Media <i>Intranet</i>	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi	58
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Gaya Komunikasi.....	59
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media <i>Intranet</i>	59
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Kepuasan Kerja Karyawan.....	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin dan status pekerjaan.....	68
Tabel 4. 2 Distribusi responden berdasarkan pendidikan terakhir, lama bekerja dan usia	89
Tabel 4. 3 Deskripsi Total Skor X1	71
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data X1.....	72
Tabel 4. 5 Deskripsi Total Skor X2	73
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data X2.....	73
Tabel 4. 7 Deskripsi Total Skor X3	74
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data X3.....	74
Tabel 4. 9 Deskripsi Total Skor Y	75
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data Y	76
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Pengujian Normalitas	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Homogenitas X1 Terhadap Y	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Homogenitas X2 Terhadap Y	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Homogenitas X3 Terhadap Y	79

Tabel 4. 15 Hasil Uji Homogenitas Penelitian.....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X Terhadap Y.....	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Iklim Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	82
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Gaya Komunikasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Penggunaan Media <i>Intranet</i> terhadap Kepuasan Kerja Karyawan.....	86
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Iklim Komunikasi, Gaya Komunikasi, dan Penggunaan Media <i>Intranet</i> terhadap Kepuasan Kerja Karyawan	87



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUISIONER PENELITIAN	108
LAMPIRAN B HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	112
LAMPIRAN C HASIL UJI REGRESI VARIABEL X1 TERHADAP Y	122
LAMPIRAN C HASIL UJI REGRESI VARIABEL X2 TERHADAP Y	122
LAMPIRAN C HASIL UJI REGRESI VARIABEL X3 TERHADAP Y	122
LAMPIRAN C HASIL UJI REGRESI VARIABEL X1, X2, X3 TERHADAP Y	122

