

## DAFTAR ISI

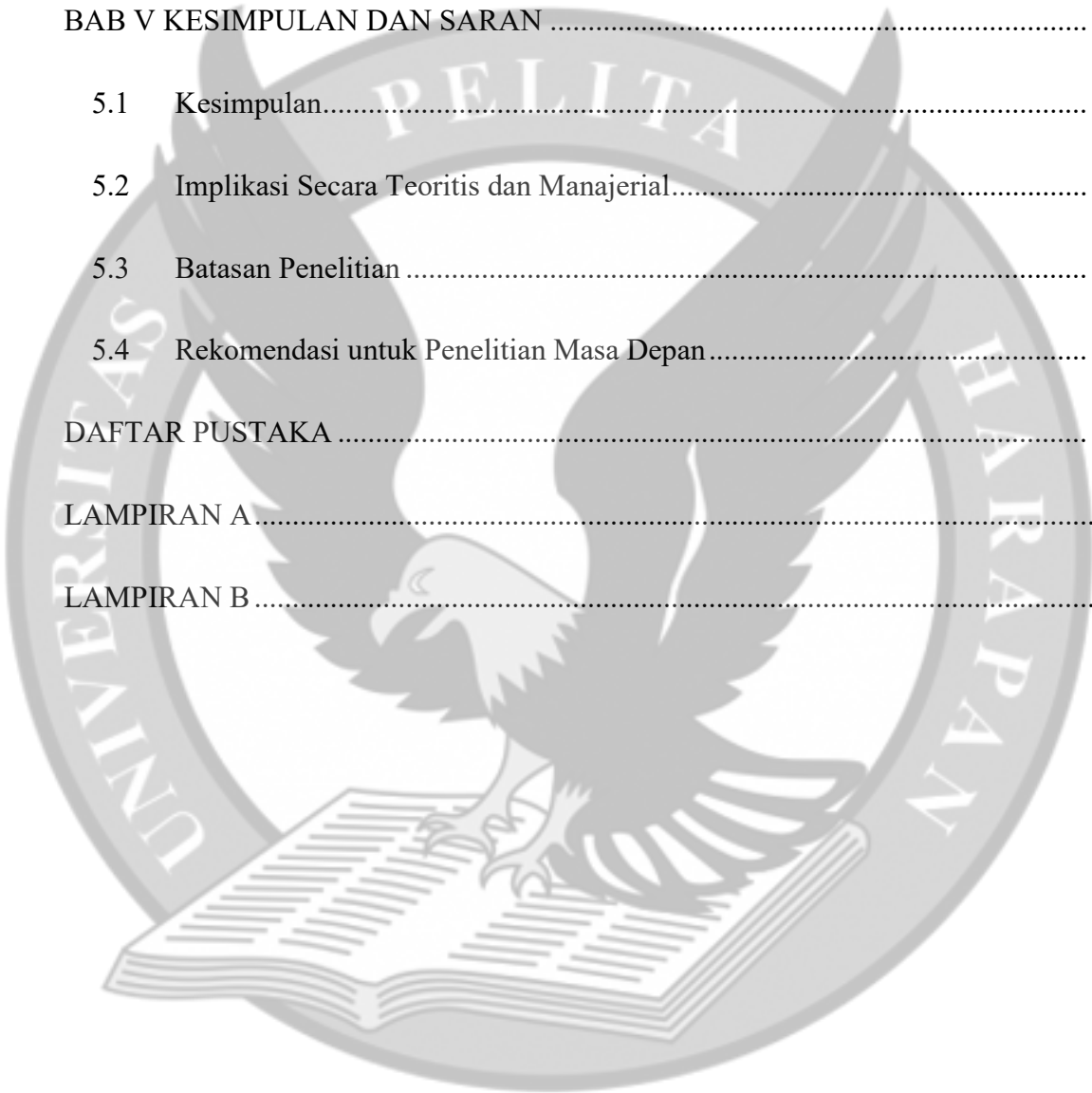
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Pembatasan Masalah .....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13

1.7	Garis Besar Penelitian .....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....		16
2.1	Consumer Buying Behavior (Perilaku Pembelian Konsumen).....	16
2.1.1	<i>Impulse Buying Behaviour</i> (Kegiatan Pembelian Impulsif) .....	16
2.1.2	<i>Online Buying Behaviour/Perilaku Pembelian Online</i> .....	19
2.2	Website Quality/Online Shopping Experience (Kualitas Situs Web/Pengalaman Belanja Online) .....	22
2.3	<i>Fashion Consciousness</i> (Kesadaran Fashion).....	24
2.4	<i>Affiliate Marketing</i> .....	26
2.5	<i>Perceived Product Quality</i> .....	28
2.6	Hubungan antar Variabel .....	30
2.6.1	Pengaruh Website Quality terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.....	30
2.6.2	Pengaruh <i>Fashion Consciousness</i> terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	32
2.6.3	Pengaruh <i>Perceived Product Quality</i> terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	33
2.6.4	Pengaruh Program Shopee Affiliates terhadap Perilaku Pembelian Impulsif	35
2.7	Model Penelitian .....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		39
3.1	Paradigma Penelitian.....	39

3.2	Jenis Penelitian.....	40
3.3	Desain Penelitian.....	41
3.4	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	42
3.5	Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.6	Unit Analisis.....	46
3.7	Desain Sampel dan Jumlah Sampel .....	47
3.8	Pengembangan Kuesioner .....	48
3.9	Skala Pengukuran.....	48
3.10	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.11	Metode Analisis Data .....	51
3.11.1	Statistik Deskriptif .....	51
3.11.2	Statistik Inferensial .....	52
3.11.3	Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS-SEM).....	52
3.12	Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
3.12.1	Uji Validitas .....	61
3.12.2	Uji Reliabilitas .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>70</b>
4.1	Profil Responden .....	70
4.2	Jenis Kelamin .....	71

4.3	Usia.....	72
4.4	Pendapatan Perbulan .....	74
4.5	Pendidikan Terakhir .....	75
4.6	Pekerjaan .....	76
4.7	Uji Aktual.....	77
4.8	Statistik Deskriptif.....	78
4.8.1	Statistik Deskriptif <i>Website Quality</i> .....	81
4.8.2	Statistik Deskriptif <i>Fashion Consciousness</i> .....	82
4.8.3	Statistik Deskriptif <i>Product Quality</i> .....	83
4.8.4	Statistik Deskriptif <i>Shopee Affiliates</i> .....	84
4.8.5	Statistik Deskriptif Pembelian Impulsif.....	85
4.9	Statistik Inferensial.....	85
4.10	Uji Validitas Konvergen - Uji Aktual .....	86
4.11	Uji Validasi Konvergen – Uji Aktual.....	89
4.12	Outer Model .....	94
4.13	Uji Bias Metode Umum .....	94
4.14	Goodness of Fit .....	96
4.15	R Square .....	98
4.16	Relevansi Prediktif.....	100

4.17	Pengujian Hipotesis.....	101
4.18	Inner Model .....	106
4.19	Diskusi.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Implikasi Secara Teoritis dan Manajerial.....	114
5.3	Batasan Penelitian .....	116
5.4	Rekomendasi untuk Penelitian Masa Depan.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....		118
LAMPIRAN A.....		1
LAMPIRAN B.....		0



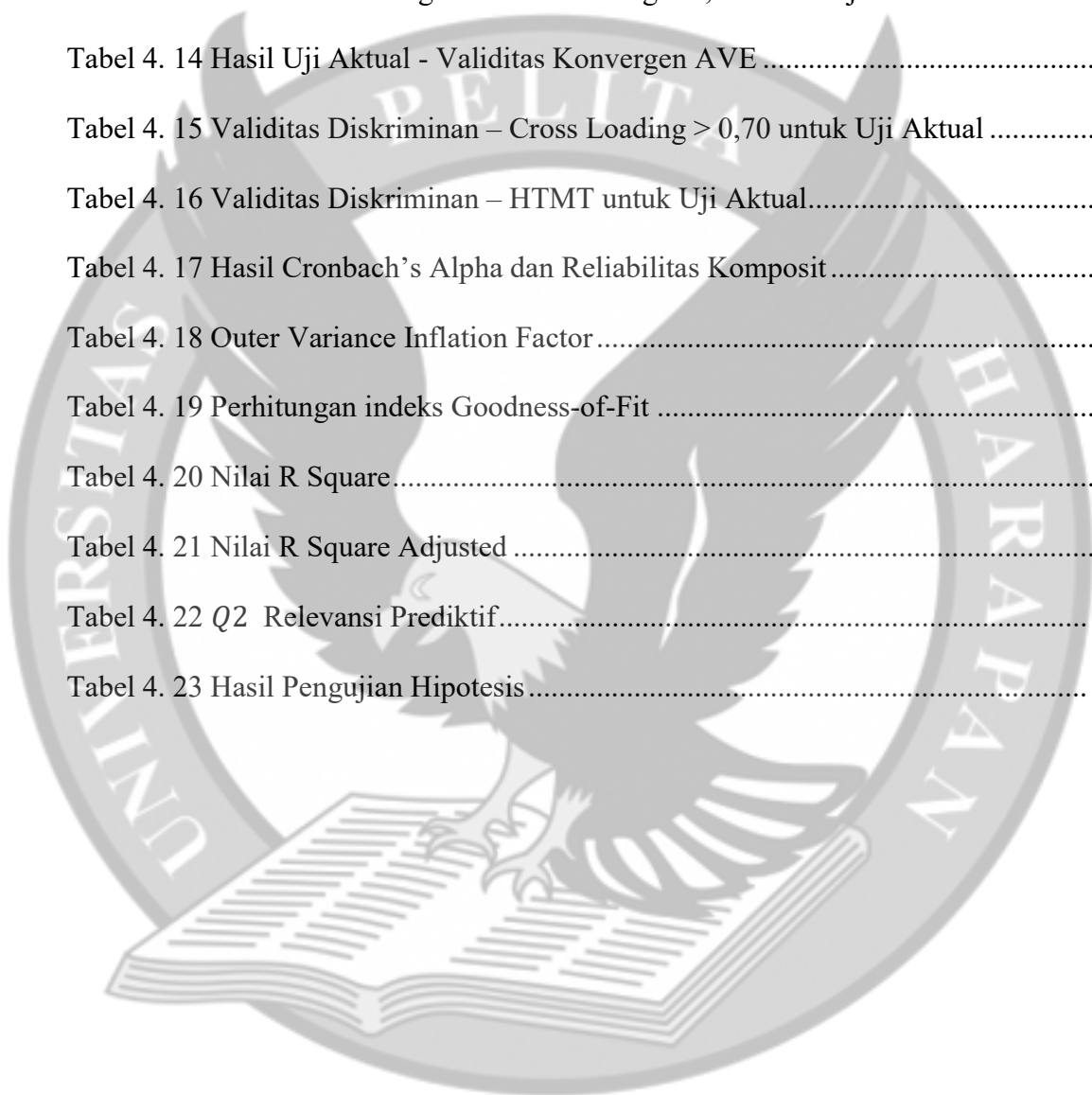
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Pembelian Online Mingguan.....	2
Gambar 1. 2 Pembelian online.....	3
Gambar 1. 3 Website E-commerce Terpopuler di Asia Tenggara.....	10
Gambar 2. 1 Model Penelitian Sumber.....	37
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Usia.....	73
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Pendapatan Perbulan.....	75
Gambar 4. 4 Diagram Lingkaran Pendidikan Terakhir.....	76
Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Pekerjaan.....	77
Gambar 4. 6 Outer Model.....	94
Gambar 4. 7 Inner Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 . Operasional Variabel Penelitian .....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	50
Tabel 3. 3 Rangkuman <i>Rule of Thumb Outer</i> dan <i>Inner Model</i> .....	60
Tabel 3. 4 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen Website Quality .....	62
Tabel 3. 5 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen Product Quality.....	63
Tabel 3. 6 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen Fashion Consciousness .....	63
Tabel 3. 7 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen Program Shopee Affiliates.....	64
Tabel 3. 8 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen Pembelian Impulsif.....	64
Tabel 3. 9 Hasil Pre-Test Validitas Konvergen AVE .....	65
Tabel 3. 10 Hasil Pre-Test Validitas Diskriminan-Cross Loading > 0,70.....	66
Tabel 3. 11 Hasil Pre-Test Reliabilitas Cronbach's Alpha .....	67
Tabel 3. 12 Hasil Pre-Test Reliabilitas Composite Reliability .....	68
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4. 2 Persentase Usia .....	73
Tabel 4. 3 Persentase Pendapatan Perbulan .....	74
Tabel 4. 4 Persentase Pendidikan Terakhir.....	76
Tabel 4. 5 Persentase Pekerjaan.....	77
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif.....	80
Tabel 4. 7 Interpretasi Nilai Mean Skala Likert 5 Poin .....	81
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Website Quality .....	81
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Fashion Consciousness .....	82

Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Product Quality.....	83
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Shopee Affiliates .....	84
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Pembelian Impulsif.....	85
Tabel 4. 13 Validitas Konvergen-Factor Loading > 0,70 untuk Uji Aktual.....	88
Tabel 4. 14 Hasil Uji Aktual - Validitas Konvergen AVE .....	89
Tabel 4. 15 Validitas Diskriminan – Cross Loading > 0,70 untuk Uji Aktual .....	90
Tabel 4. 16 Validitas Diskriminan – HTMT untuk Uji Aktual.....	92
Tabel 4. 17 Hasil Cronbach’s Alpha dan Reliabilitas Komposit.....	93
Tabel 4. 18 Outer Variance Inflation Factor .....	96
Tabel 4. 19 Perhitungan indeks Goodness-of-Fit .....	97
Tabel 4. 20 Nilai R Square.....	99
Tabel 4. 21 Nilai R Square Adjusted .....	99
Tabel 4. 22 Q2 Relevansi Prediktif.....	100
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Hipotesis.....	102





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Model Pengukuran .....	0
Lampiran 2 Cronbach Alpha Realiability dan Composite Reliability .....	1
Lampiran 3 Factor Loading .....	2
Lampiran 4 AVE.....	3
Lampiran 5 HTMT.....	3

