

TUGAS AKHIR

PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL MEDIA TERHADAP LOYALITAS MEREK DIMODERASI OLEH BRAND EXPERIENCE PADA TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK (STUDI PADA GENERASI Y)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : GRACIA ULINA CHRISTANTI BAWONO

NPM : 00000019114



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2018**