

ABSTRAK

Hanny Setiawan (00000012803)

RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS PEGWALL

(+148 Halaman, 37 Gambar, 7 Tabel, 1 Bagan)

Industri mebel nasional memiliki potensi yang besar untuk tumbuh dan berkembang karena didukung sumber bahan baku melimpah dan perajin yang terampil. Melihat keadaan industri mebel di Indonesia yang sedang bertumbuh membuat Pegwall dapat ikut berkontribusi di dalam industri ini. Sehingga menjadi sebuah bisnis berprospek jangka panjang bagi industri mebel. Bisnis Pegwall merupakan perusahaan mebel yang menawarkan produk pengaturan dinding berupa *pegboard* serta pernik-perniknya, yang berpusat di Serpong, Banten. Saat ini Pegwall sudah melakukan perubahan rencana untuk menambah variasi produknya untuk membantu mempertemukan permintaan konsumen dalam mendekorasi ruangan. Dari segi usia, target produk yang kami tawarkan ini diciptakan untuk para remaja dan dewasa yang berada di usia sekitar 17 sampai 35 tahun yang berpendapatan dan termasuk uang saku yang didapat melalui orang tua dan berdomisili di daerah Jakarta dan Tangerang. Posisi pasar yang dituju adalah pasar *middle to upper*. Produk ini dapat dijadikan sebuah hadiah bagi orang yang baru pindahan rumah maupun pembelian sendiri. Pegwall dikelola oleh Euodia Gracielle Sadrach dan Hanny Setiawan dengan bantuan seorang *family link* seorang arsitek yang menjadi supplier bahan baku dan juga yang memiliki pengrajin kayu yang mengerjakan produk Pegwall sendiri. Dalam mengembangkan usaha, Pegwall kedepannya akan mengeluarkan produk baru dengan desain papan dan kompartmen berbeda. Dengan adanya bahan baru, yaitu akrilik dan varian warna yang beragam, serta desain baru sesuai dengan tren ataupun perubahan yang ada. Kesimpulan dari laporan ini bahwa berdasarkan proyeksi keuangan, bahwa bisnis Pegwall layak untuk dijalankan karena bisnis bisa mengalami peningkatan pada tahun mendatang.

Kata Kunci : Industri mebel, pajangan dinding, *pegboard*, *global industry*, prospek jangka Panjang.

Referensi : 39 (2008-2018)