

## DAFTAR ISI

### JUDUL

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii

### BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan .....	2
1.3 Analisis Industri .....	3
1.4 Analisis Pasar .....	3
1.5 Rencana Pemasaran.....	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan .....	5
1.7 Perencanaan Operasional .....	5
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	6
1.9 Proyeksi Keuangan.....	6

### BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Pendahuluan .....	8
2.2 Sejarah Perusahaan.....	9
2.3 Visi Dan Misi Perusahaan .....	11
2.3.1 Visi .....	11
2.3.2 Misi.....	11
2.4 Logo dan <i>Tagline</i> Perusahaan .....	11
2.4.1 Logo .....	11

2.4.2 Slogan.....	12
2.5 Produk atau Jasa .....	13
2.6 Status Masa Kini .....	14
2.7 Sumber Dana .....	15
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan .....	15
2.9 Profil Perusahaan.....	16

### **BAB III ANALISIS INDUSTRI**

3.1 Definisi Industri.....	17
3.1.1 Industri Mebel .....	18
3.2 Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan .....	18
3.2.1 Ukuran Tingkat Pertumbuhan dan Proyeksi Industri .....	19
3.2.2 Ukuran Industri .....	20
3.3 Analisis Industri .....	21
3.3.1 Politik .....	22
3.3.2 Ekonomi .....	22
3.3.3 Sosial .....	23
3.3.4 Teknologi .....	25
3.3.5 Lingkungan.....	27
3.3.6 Legal.....	28
3.4 Struktur Industri .....	29
3.4.1 <i>Rivalry Among Competing Firms (Low)</i> .....	29
3.4.2 <i>Potential Entry of New Competitors (Low)</i> .....	32
3.4.3 <i>Potential Development of Substitute Products (High)</i> .....	33
3.4.4 <i>Bargaining Power of Suppliers (Low)</i> .....	35
3.4.5 <i>Bargaining Power of Consumers (High)</i> .....	37
3.5 Tren Industri .....	39
3.5.1 Tren Positif.....	39
3.5.2 Tren Negatif .....	40
3.6 Prospek Jangka Panjang .....	41

## **BAB IV ANALISIS PASAR**

4.1 Segmentasi Pasar .....	43
4.2 Target Pasar .....	43
4.3 Perilaku Konsumen .....	45
4.4 Analisis Pesaing .....	50
4.4.1 Pesaing Langsung .....	50
4.4.2 Pesaing Tidak Langsung .....	51
4.4.3 Pesaing Masa Depan .....	53
4.5 Analisis SWOT .....	53
4.5.1 Kekuatan.....	53
4.5.2 Kelemahan.....	55
4.5.3 Peluang .....	56
4.5.4 Ancaman.....	58

## **BAB V RENCANA PEMASARAN**

5.1 <i>Positioning</i> .....	60
5.2 Proses Strategi Pemasaran Secara Umum .....	63
5.3 Pembuatan Strategi.....	64
5.3.1 Memanfaatkan Kekuatan Perusahaan untuk Memaksimalkan Peluang.....	65
5.3.2 Memanfaatkan Kekuatan Perusahaan untuk Mengatasi Ancaman .....	66
5.3.3 Membangun Kekuatan dari Kesempatan .....	67
5.3.4 Membangun Kekuatan Perusahaan untuk Mengantisipasi Ancaman .....	68
5.4 Faktor Kunci Kesuksesan.....	69
5.5 Implementasi Strategi.....	74
5.5.1 <i>Marketing Mix</i> .....	74
5.5.2 Organisasi.....	77
5.5.3 Kontrol .....	78

<b>BAB VI</b>	<b>TIM MANAJEMEN DAN STRUKTUR BISNIS</b>	
6.1	Manajemen dan Struktur Perusahaan .....	79
6.2	Sistem Balas Jasa .....	82
<b>BAB VII</b>	<b>PERENCANAAN OPERASIONAL</b>	
7.1	Model dan Prosedur Operasi .....	83
7.1.1	Pendekatan Umum Operasional .....	83
7.2	Lokasi Bisnis .....	84
7.3	Fasilitas dan Peralatan .....	85
7.4	Strategi Operasional dan Perencanaan. ....	86
<b>BAB VIII</b>	<b>RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK</b>	
8.1	Status Perkembangan .....	88
8.1.1	Garis Waktu.....	89
8.1.2	Tahap-tahap yang telah dilaksanakan .....	91
8.1.3	Proses yang belum dipenuhi.....	93
8.1.4	Rencana Pengembangan Bisnis.....	93
8.2	Resiko dan Tantangan .....	95
8.3	Biaya dan Anggaran Dana.....	96
8.4	Kekayaan Intelektual.....	97
<b>BAB IX</b>	<b>PROYEKSI KEUANGAN</b>	
9.1	Kebutuhan Dana .....	98
9.2	Proyeksi Penjualan .....	99
9.2.1	Laporan Laba Rugi.....	99
9.3	Laporan Arus Kas.....	105
9.4	<i>Balance Sheet</i> .....	109
9.5	<i>Capital Budgeting Analysis</i> .....	114
9.5.1	<i>Break Even Point</i> .....	114
9.5.2	Payback Period.....	115
9.6	Analisis Rasio Keuangan .....	116

9.6.1 <i>Profit Margin</i> .....	116
9.6.2 <i>Return on Assets (ROA)</i> .....	118
9.7 Kesimpulan Proyeksi Keuangan .....	119

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Pegwall.....	12
Gambar 3.1	Persentasi Produksi <i>Furniture</i> Dunia 2016.....	19
Gambar 3.2	<i>Revenue Furniture and Homeware</i> Indonesia .....	20
Gambar 3.3	Kontribusi Sektor Manufaktur.....	21
Gambar 3.4	<i>Global Comparison Revenue</i> .....	23
Gambar 3.5	Asumsi Piramida Penduduk Provinsi Banten Tahun 2020.....	24
Gambar 3.6	<i>E-commerece</i> Dibelanjakan Berdasarkan Kategori.....	25
Gambar 3.7	Penggunaan Media Sosial.....	26
Gambar 3.8	Platform Media Sosial Teraktif .....	26
Gambar 3.9	<i>Porter's Five Forces</i> .....	29
Gambar 3.10	Perusahaan Pesaing Pegwall.....	31
Gambar 3.11	Perusahaan Pesaing Pegwall.....	31
Gambar 3.12	Substitusi Produk Pegwall – Eket.....	34
Gambar 3.13	Substitusi Produk Pegwall - Masterspace Rak Serbaguna.....	35
Gambar 3.14	Substitusi Produk Pegwall – Cassliving Project Wall Shelves.....	35
Gambar 3.15	Usaha Pembuatan Kayu di Daerah Kosambi.....	37
Gambar 4.1	Tren Usia Menikah di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Umur.....	46
Gambar 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Gambar 4.4	Harga yang Responden Rela Keluarkan.....	48
Gambar 4.5	Model yang Responden Sukai.....	49
Gambar 4.6	Pilihan Warna yang Disukai.....	49
Gambar 5.1	<i>Positioning</i> Pegwall Terhadap Kompetitor.....	61
Gambar 5.2	<i>TOWS Analysis</i> Pegwall .....	65
Gambar 6.1	Bagan Manajemen Pegwall.....	79
Gambar 6.2	Garis Waktu Pengembangan.....	90
Gambar 9.1	Perincian Penggunaan Dana dan Sumber Dana .....	98
Gambar 9.2	Proyeksi Penjualan Pegwall Tahun Pertama .....	99
Gambar 9.3	Laporan Laba Rugi Pegwall Tahun 2018 .....	101

Gambar 9.4	Laporan Laba Rugi Pegwall Tahun 2019 .....	102
Gambar 9.5	Laporan Laba Rugi Pegwall Tahun 2020-2023.....	103
Gambar 9.6	Laporan Arus Kas Tahun 2018.....	106
Gambar 9.7	Laporan Arus Kas Tahun 2019.....	107
Gambar 9.8	Laporan Arus Kas Tahun 2020-2023.....	108
Gambar 9.9	Laporan Neraca Keuangan Pegwall Tahun 2018.....	111
Gambar 9.10	Laporan Neraca Keuangan Pegwall Tahun 2019.....	112
Gambar 9.11	Laporan Neraca Keuangan Pegwall Tahun 2020-2023 .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Segmentasi dan Target Pasar dari Pegwall .....	45
Tabel 8.1	Biaya Anggaran Pegwall.....	97
Tabel 9.1	Proyeksi Penjualan Pegwall Tahun kedua Sampai Kelima.....	99
Tabel 9.2	Tabel Analisis <i>Break Even Point</i> Pegwall.....	114
Tabel 9.3	Analisis <i>Payback Period</i> Pegwall.....	115
Tabel 9.4	Perhitungan <i>Profit Margin</i> Pegwall.....	116
Tabel 9.5	Perhitungan <i>ROA</i> Pegwal.....	118



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Design PegTangle Set Pegwall

Lampiran B Pertanyaan Survei Pegwall

Lampiran C Design Produk Pegwall dengan bahan Akrilik

Lampiran D Air Siklus Operasional Penjualan

Lampiran E Lokasi Penjualan Pegwall di Sosial Media dan E-Commerce

Lampiran F Testimonial Konsumen Pegwall