

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Akbar, A., & Pangestuti, E. (2017). Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra .Destinasi.Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(1), 153–159.
- Aloqab, A., Alobaidi, F., & Raweh, B. (2018). Business and Economic Research ISSN. *Business and Economic Research*, 8(2).
- A. Pricelda, R. Pramono (2021) Pengaruh Beban Kerja, Stres Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja dengan Turnover Intention sebagai Mediasi pada Karya PT Farmasi XYZ dalam Masa Pandemi COVID-19. *junal Ilmiah Akutansi dan Keuangan volume 3 pages (712-721)*
- Cohen, Louis, et al. 2007. Sixth Edition: Research Methods in Education. London: Routledge
- Ekananta, F. V. (2016). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausaha Di Kecamatan SEMARANG UTARA*. 41–56.

- Farida, L. (2020). *Dampak Corona terhadap Industry Food and Beverage dan Solusi yang ditawarkan agar Bisnis Tetap Berjalan N.Lulu Farida I.S (1205101800220). 1205101800220.*
- Handayani, I. S. (2013). *Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Wirausaha.* 529. <http://lib.unnes.ac.id/17251/1/1550406004.pdf>
- Headd, B. (2000). The Characteristics of Small-Business Employees. *Monthly Labor Review, April*, 13–18.
- Jamil, S., Mark, N., Carlos, G., Dela Cruz, C. S., Gross, J. E., & Pasnick, S. (2020). Diagnosis and management of COVID-19 disease. *American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine*, 201(10), P19–P22. <https://doi.org/10.1164/rccm.2020C1>
- Jefferey, & Sarwo. (2020). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan , Motivasi , dan Kepemimpinan Transformasional terhadap Keberhasilan Usaha UKM Makanan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 952–960.
- Kuliah, M., & Kuliah, M. (2019). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 11(April)*, 33–35.
- Mahmud, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Pustaka Setia.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.158>

- Memon, S. U. R., Pawase, V. R., Soomro, M. A., & Pavase, T. R. (2021). Investigation of covid-19 impact on the food and beverages industry: China and India perspective. *Foods*, *10*(5), 1–28. <https://doi.org/10.3390/foods10051069>
- Mialon, M., Pinsky, I., & Schmidt, L. (2021). How food and beverage companies leveraged the great recession: Lessons for the COVID-19 pandemic. *BMJ Global Health*, *6*(9), 1–3. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2021-007146>
- Murtala, K. (2018). *Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Sentra Industri Pembuatan Meubel Di Kabupaten Ktakalar.*
- Pemilik, P. P., & Usaha, S. (2018). *DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (SURVEI PADA PEMILIK USAHA UKM MAKANAN KHAS DI KABUPATEN BANYUMAS) 1 . Latar Belakang Masalah Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia dari tahun 2010-2011 telah mengal.* *6*(1), 23–48.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *19*(04), 36–47.
- Prakoso, F. A. (2020). Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *33*(2), 1–6.

- Prohorovs, A., Bistrova, J., & Ten, D. (2019). Startup Success Factors in the Capital Attraction Stage: Founders' Perspective. *Journal of East-West Business*, 25(1), 26–51. <https://doi.org/10.1080/10669868.2018.1503211>
- Pramezwary, Amelda, Arifin Djakasaputra, and Sri Aprianti Tarigan. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit NEM, 2022.
- Raşcă, L., & Deaconu, A. (2018). Entrepreneurial motivators and competencies – main drivers of entrepreneurial success. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 12(1), 864–874. <https://doi.org/10.2478/picbe-2018-0077>
- Ratnasari, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), 122–134.
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food and Beverage Di Era Pandemi Covid 19. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1), 32–49. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i1.32638>
- Setyaningrum, D., Wiratno, A., & Sukirman. (2014). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, Budaya Perusahaan, dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Terhadap UKM Yang Menghasilkan Produ. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsoed*, 4(1), 529–543.

- Snihur, Y., & Wiklund, J. (2019). Searching for innovation: Product, process, and business model innovations and search behavior in established firms. *Long Range Planning*, 52(3), 305–325. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.05.003>
- Spartz, J. M. (2010). Rhetorical Savvy as Social Skill: Modeling Entrepreneur Identity Construction within Educational Content Management Systems. *Writing Instructor*, May. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eric&AN=EJ890606&site=ehost-live>
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka Di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1–10.
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*.
- Syahutama, R. N. (2017). (2017). Analisis Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengerajin Kerupuk Puli Bawang Di Desa Tirtomoyo Kecamatan Ampelgading Kabupaten Malang Jawa Timur. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., February, 5–24.
- S. Ignacia, R. Wiastuti, D. Lemy. (2018). Restaurant Mobile Application towards Purchase Intention. *International Journal of Advanced Science and Technology pages (113-128) Volume 117*.
- Van Gelderen, M., Thurik, R., & Bosma, N. (2005). Success and risk factors in the pre-startup phase. *Small Business Economics*, 24(4), 365–380. <https://doi.org/10.1007/s11187-004-6994-6>

Trochim, William M. K. (2006). Conclusion Validity. <https://www.socialresearchmethods.net/kb/concval.php>; Internet; Accessed 7 October 2017.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. Research Methods For Business: A Skill. Building Approach, 7th Edition.

Wirausaha: Definisi, Perilaku, Karakteristik dan sifatnya (2021) Serafica Gischa: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/21/134647569/wirausaha-definisi-perilaku-karakteristik-dan-sifatnya>

Yu, Qian Cao Bin dan Xiao-Xia Tian Tian. (2017). The effect of social media on tourism consumer adoption intention evidence from urumqi. Journal of Accounting and marketing. Volume 6 , Issue 1. 1000219. Doi : 10.4172/2168-9601.1000219