

TUGAS AKHIR

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *PAST EXPERIENCE*, DAN *PRICE* TERHADAP *ONLINE BUYING INTENTION* PADA SITUS BELANJA “*SHOPEE*”

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh:

NAMA : JESSICA TANDRA

NPM : 00000015124



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**