

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Cara Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. (2018, May 7). *Februari 2018: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,13 persen, Rata-rata upah buruh per bulan sebesar 2,65 juta rupiah*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html>
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Konsep/Penjelasan Teknis*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>
- Bagheri, Afsaneh & Pihie, Zaidatol A. 2014. *The Factors Shaping Entrepreneurial Intentions*. United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing.
- Bambang Widjajanta, Aristanti Widyaningsih, Heraeni Tanuatmodjo. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Penerbit Citya Praya.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. 2016. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. New Jersey: Pearson Education.
- Boyatzis R E, Rockford K, and Taylor S N. 2015. *The Role of the Positive Emotional Attraction in Vision and Shared Vision: Toward Effective Leadership, Relationships, and Engagement*. United States: Frontiers Research Topics.
- Budiarto, Dr. Eko. 2016. *Biostatistika untuk Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Central Intelligence Agency. (2017, July). *Country Comparison: Population*. Retrieved from The World Fact Book: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2119rank.html>
- Chimucheka, Tendai. 2013. The Impact of Entrepreneurship Education on the Establishment and Survival of Small, Micro and Medium Enterprises (SMMEs). *Journal Economics*, 4(2): 157-168.
- Christianus, S. 2010. *Seri Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Cooper, Cary & Rothmann, Ian. 2013. *Organization and Work Psychology: Topics in Applied Psychology*. New York: Routledge Taylor & Francis Group.

- Darmanto, Susetyo. 2012. "Peran Sifat Personalitas (Personality Traits) Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa". *Media Ekonomi Dan Manajemen* 25 (1), 30.
- Darmanto, S. & Lestari, P.S. 2014. Developing Entrepreneurial Intention Model Of University Students (An Empirical Study On University Students In Semarang, Indonesia). *International Journal of Engineering and Management Resources* 5 (3), 184-196.
- Dewi, Sayu Ketut S. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Endi Sarwoko. 2011. Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. TH. 16 N0. 2, Juli.
- Elali, Wajeeh. & Al-Yaccob, Badriah. 2015. Factor Influencing Entrepreneurial Intentions Among Kuwaits. 2016. "Factors affecting entrepreneurial intentions among Kuwaitis". *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 12 (1): 18-34
- Ferreira Mario L, João J, Raposo Ricardo Gouveia Rodrigues Anabela Dinis Arminda do Paço. 2012. A Model of Entrepreneurial Intention: An Application of the Psychological and behavioral Approaches. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3): 424-440.
- Fares Djafri, Achour Meguellati, and Kachkar Omar. 2013. The Impact of Service Quality, Student Satisfaction, and University Reputation on Student Loyalty: A Case Study of International Students in IIUM, Malaysia. *Information Management and Business Review*, 5(12): 584-590.
- Fatoki, Olawale. 2014. The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7): 294-299.
- Gerba, Dugassa Tessema. 2012. Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *Journal of Economic and Management Studies*, 3(2): 258-277.
- Hair Joseph F, Money Arthur, Samouel Philip, and Page Mike. 2015. *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Handaru Agung W, Parimita Widya, dan Mufdhalifah. 2015. Membangun Intensi Berwirausaha melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, and

- Need for Achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2): 155-166.
- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23(4): 1-27.
- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keat Ooi Yeng, Selvarajah Christopher, and Meyer Denny. 2011. Inclination Toward Entrepreneurship among University Students: An Empirical Study of Malaysian University Students. *International Journal of Business and Social Studies*, 2(4): 206-220.
- Kurnianti, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kusmintarti, A, Thoyib, A, Ashar, K. and Maskie, G. 2014. "The Relationship among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention". *Journal of Business and Management*, 16, (2), 25-32.
- Lang, G. M. 2007. *The Work Environment of Army Hospital Nurses: Measurement and Construct Validity*. United States: ProQuest Information and Learning Company.
- Latan, Hengky dan Temalagi, Selva. 2012. *Analisis Multivariate: Teknik dan Aplikasi menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lestari, R.B dan Trisnadi Wijaya. 2012. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2): 112-119.
- Lortie, Jason & Castogiovanni Gary. 2015. The Theory of Planned Behavior in Entrepreneurship Research: What We Know and Future Directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4): 935-957.
- Mahesa Aditya dan Rahardja Edy. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1): 130-137.
- Mueller, S. 2011. Increasing Entrepreneurial Intention: Effective Entrepreneurship Course Characteristics. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, 13(1): 55 –74.
- Noffik Ermawati, Etty Soesilowati, P. Eko Prasetyo. 2017. Pengaruh Need for Achivment Dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha

- melalui Sikap Siswa Kelas Xii SMK Negeri se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 67.
- Nur Kholifah, M. N. 2016. Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan dalam menanamkan Nilai-Nilai Entrepreneurship untuk menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Pendidikan*, 412-414.
- Nursito, Sarwono dan Arif Julianto Sri Nugroh. 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan. *Kiat Bisnis*, 5(2): 148-158.
- Obschonka, M., Silbereisen, R.K., & Schmitt-Rodermund, E. 2010. Entrepreneurial intention as developmental outcome. *Journal of Vocational Behavior*, 77(1): 63-72.
- Priyanto S.H. 2008. Di dalam Jiwa ada Jiwa: *The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rasli, Amran., Khan, S.U.R., Malekifar, S dan Samrena Jabeen. 2013. Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2): 182-188.
- Rofi, Ahmad. 2013. Pengaruh Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi-Mo-E Program Keahlian Teknik Mekanik Otomotif. *Jurnal e-Gardan*, 3(1): 56.
- Rustiyaningsih, Sri. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, No 02 tahun XXXV II: 255-267.
- Santos, Fernandez. 2012. *Multivariate Statistical Quality Control Using R*. New York: Springer Science Business Media.
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, U. and Bougie, R. 2013. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach 6th Edition*. John Wiley & Sons, inc: New York.
- Setyowati, Dwi Indah. 2013. Pengaruh Orang Tua dan Keyakinan Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMA Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2): 123-126
- Shalahuddin Iwan, Maulana Indra, dan Eriyani Teresia. 2018. *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Silvia. 2013. Pengaruh Entrepreneurial Traits dan Entrepreneurial Skills terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis AGORA*, 1(1): 404-410.

- Soegoto, Dr. Ir. Eddy Soeryanto. 2008. *Marketing Research ; The Smart Way To Solve A Problem*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo
- Soemanto, Wasty. 2008. *Pendidikan Wiraswasta*, Jakarta: Bumi Aksara
- Subijanto. 2012. Analisis Kebijakan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18(2): 163-173.
- Suharti, Lieli & Sirine, Hani. 2011. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Niat Kewirausahaan terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Salatiga. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 13(2): 124-134.
- Srimulyani, A.V. 2013. Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus Of Control, dan Kematangan Karir terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Bekerja. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, I: 96-110.
- Thompson, Edmund R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 33(3): 669-694.
- Wibowo, M. 2011. Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Ekplanasi*, 6 (2): 111.
- Wiranto, Siswo. 2012. Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18(4): 455.
- Yulianto Nur A, Maskan Mohammad, dan Utaminingsih Alifiulahtin. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Yunilasari, Indah dan Rahardjo. 2016. Analisa Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Diponegoro Journal of Management*, 5(3): 1-11.
- Zikmund, William G & Babin, Barry J. 2010. *Exploring Marketing Research*: 10 edition. Ohio: Cengage Learning.