

TUGAS AKHIR

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN GO-PAY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN ELEKTRONIK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

OLEH :

NAMA : MONICA MEIDY OKTAVIANI

NPM : 00000013883



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**