

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Batasan Masalah .....	11
1.6 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori-Teori Pendukung .....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 E-Commerce .....	16
2.1.3 Mobile Commerce .....	17
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	22
2.1.5 <i>Financial Technology (Fintech)</i> .....	23

2.2 Definisi-Definisi Variabel Penelitian.....	26
2.2.1 <i>Perceived Usefulness</i> .....	26
2.2.2 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	27
2.2.3 <i>Perceived Ubiquity</i> .....	27
2.2.4 <i>Trust</i> .....	28
2.2.5 <i>Perceived Security</i> .....	29
2.2.6 <i>Perceived Privacy</i> .....	30
2.2.7 <i>Subjective Norm</i> .....	31
2.2.8 <i>Attitude</i> .....	31
2.2.9 <i>Intention to Use</i> .....	32
2.3 Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	33
2.4 Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	34
2.5 Hubungan antara <i>Perceived Ubiquity</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	34
2.6 Hubungan antara <i>Trust</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	35
2.7 Hubungan antara <i>Perceived Security</i> dan <i>Trust</i> pada <i>Mobile Application</i> . ....	35
2.8 Hubungan antara <i>Perceived Privacy</i> dan <i>Trust</i> pada <i>Mobile Application</i> . ....	36
2.9 Hubungan antara <i>Subjective Norm</i> dan <i>Attitude</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	36
2.10 Hubungan antara <i>Subjective Norm</i> dan <i>Intention to Use</i> pada <i>Mobile Application</i> .....	37
2.11 Hubungan antara <i>Attitude</i> dan <i>Intention to Use</i> pada <i>Mobile Application</i> . .	38
2.12 Kerangka Konseptual.....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	40
3.2 Definisi Konseptual dan Operasional dari Variabel Penelitian .....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Jenis Penelitian .....	47
3.3.2 Metode Kuantitatif.....	48
3.3.3 Desain Penelitian .....	50
3.3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Desain Sampling .....	52
3.4.1 Target Populasi .....	52
3.4.2 Teknik Sampling.....	53
3.4.3 Sampling Size .....	54
3.4.4 Sampling Proses.....	55
3.5 Uji Instrumen (Reliabilitas & Validitas ).....	56
3.5.1 Uji Validitas.....	56
3.5.2 Uji Realiabilitas .....	57
3.5.3 Structure Equation Modeling (SEM).....	57
3.6 Studi Pendahuluan .....	59
3.6.1 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	59
3.6.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan .....	60
3.6.3 Kesimpulan Hasil Uji Studi Pendahuluan .....	63
3.6.4 Uji Hipotesis.....	64

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian Aktual .....	66
4.1.1 Profil Responden .....	66
4.1.2 Statistik Deskriptif.....	68
4.1.3 Pengujian Structural Equation Modeling (SEM).....	71
4.2 Pembahasan.....	78

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	84
----------------------	----

5.2 Implikasi Manajerial .....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia .....	2
Gambar 3.1 Marketing Research Design .....	50
Gambar 4.1 Model Pengukuran dan Model Struktural .....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal .....	60
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE) .....	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen Studi Pendahuluan .....	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Hipotesis Sementara .....	64
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Profesi Utama .....	67
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi Go-Pay .....	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Penelitian Aktual .....	69
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Penelitian Aktual - Cronbach's Alpha .....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE) .....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loadings) .....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Struktural .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Kuesioner Penelitian Pre-Test

Lampiran II Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Lampiran III Uji Hasil Olahan Data SmartPLS Ver. 3.0

