

## **TUGAS AKHIR**

# **PENGARUH SIFAT PELANGGAN(*CUSTOMER TRAITS*) DAN FAKTOR SITUASIONAL (*SITUATIONAL FACTORS*) TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (*IMPULSE BUYING*) PADA TOKO H&M**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : NOVRISTA MUTIARA**

**NPM : 00000012690**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2018**