

ABSTRAK

Oivina (00000011047)

PENGARUH PENERBITAN OBLIGASI TERHADAP MANAJEMEN PENGELOLAAN RISIKO SUKU BUNGA DALAM PERUSAHAAN NONPERBANKAN DI INDONESIA

(xiii + 69 halaman; 8 tabel; 5 lampiran)

Pasar obligasi berkembang menjadi salah satu sumber pendanaan eksternal perusahaan di Indonesia. Dilakukan pengujian pengaruh penerbitan obligasi ini sebagai manajemen pengelolaan risiko perubahan tingkat suku bunga pada non-perbankan yang telah memiliki kredit rating dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2000-2016. Berdasarkan hasil pengukuran regresi, tidak ditemukan pengaruh penerbitan obligasi terhadap sensitivitas perusahaan akan perubahan tingkat suku bunga. Namun melalui pengukuran ini, ditemukan variabel *firm size* yang memiliki pengaruh signifikan atas eksposur perubahan tingkat suku bunga dalam perusahaan di Indonesia.

Referensi : 34 (1984-2018)

Kata kunci : manajemen risiko, suku bunga, obligasi.