

TUGAS AKHIR

PENGARUH *CONSUMER TRAITS* DAN *SITUATIONAL FACTORS* TERHADAP *IMPULSE BUYING*: STUDI KASUS INDOMARET

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : PUTU NANDA NIRMALA ASIH

NPM : 00000013944



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2018**