

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL TUGAS AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Research Question.....	5
1.4 Research Objective.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	9
2.2 Ritel.....	10
2.3 <i>Consumer Traits</i> .....	12
2.4 <i>Situational Factors</i> .....	15
2.5 <i>Impulse Buying</i> .....	22
2.6 Hipotesis.....	25
2.7 Model Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Obyek Penelitian.....	34
3.2 Unit Analisis dan Subyek Penelitian.....	34
3.3 Jenis Penelitian.....	35
3.4 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	37

3.5 Populasi dan Sample.....	39
3.6 Metode Penarikan Sampel.....	39
3.7 Penentuan Jumlah Sampel.....	41
3.8 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.9 Instrument Penelitian.....	42
3.10.1 Uji Instrument Penelitian.....	43
3.10.1.1 Uji Validitas.....	43
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.11 Metode Analisa data .....	45
3.11.1 Statistik Deskriptif.....	46
3.11.2 Statistik Inferensial.....	47
3.11.3 Model Pengukuran (Outer Model) .....	47
3.11.4 Model Struktural (Inner Model) .....	48
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Profil Responden .....	49
4.1.1 Gender Responden.....	49
4.1.2 Usia Responden .....	50
4.1.3 Pekerjaan Responden.....	50
4.2 Statistik Deskriptif.....	51
4.3 Model Pengukuran (outer model).....	54
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	55
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	55
4.3.1.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	57
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	63
4.4.2 R- Squares .....	63
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.5 Pembahasan .....	66
4.5.1 Pembahasan Hipotesis 1: <i>Impulse Buying Tendency</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	66
4.5.2 Pembahasan Hipotesis 2: <i>Shopping Enjoyment Tendency</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	67

4.5.3 Pembahasan Hipotesis 3: <i>Materialism</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	68
4.5.4 Pembahasan Hipotesis 4: <i>Person's Situation</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	69
4.5.5 Pembahasan Hipotesis 5: <i>Store Environment</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	70
4.5.6 Pembahasan Hipotesis 6: <i>Motivational Activity by Retailer</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	70
4.5.7 Pembahasan Hipotesis 7: <i>Product Attributes</i> memiliki pengaruh positif terhadap pembelian spontan .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi Teoritis.....	74
5.3 Implikasi Manajerial.....	76
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	77
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN 1</b> .....	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN 3</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN 4</b> .....	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

2.1 Posisi Riset.....	30
3.1 Konseptual dan Definisi Operasional.....	37
3.2 Nilai Rentang dan Kategori.....	47
4.1 Profil Responden Berdasarkan Gender.....	50
4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.4 Statistik Deskriptif.....	51
4.4 Statistik Deskriptif (Lanjutan).....	52
4.4 Statistik Deskriptif (Lanjutan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Statistik Deskriptif (Lanjutan).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan Loading Factor.....	55
4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen dengan AVE.....	57
4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	57
4.8 Hasil Uji Cross Loadings.....	58
4.9 Hasil Uji Reliabilitas dengan Koefisien Cronbach's Alpha.....	60
4.10 Hasil Uji Reliabilitas dengan Composite Reliability.....	61
4.11 Nilai R-Squares setiap Variabel.....	63
4.12 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.14 Perbandingan Desain Penelitian.....	72
5.1 Implikasi Teoritis.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambra PLS Alogaithm.....	62
Gambar Bootstrapping.....	65

