

TUGAS AKHIR

PENGARUH ATRIBUT TOKO PADA *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* KONSUMEN UNIQLO INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh :

NAMA : RICKY ALFRED

NPM : 00000012544



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2018**