

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR GAMBAR.....

DAFTAR TABEL.....

DAFTAR LAMPIRAN.....

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Pendahuluan.....1

1.2 Deskripsi Perusahaan.....1

1.3 Analisis Industri.....2

1.4 Analisis Pasar.....2

1.5 Rencana Pemasaran.....3

1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....3

1.7 Perencanaan Operasional.....4

1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....4

1.9 Proyeksi Keuangan.....5

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Pendahuluan.....	6
2.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.4 Logo dan Tag Line Perusahaan.....	7
2.5 Produk dan Jasa.....	8
2.6 Status Masa Kini.....	8
2.7 Sumber Dana.....	8
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan.....	9
2.9 Profil Perusahaan.....	9

BAB III ANALISIS INDUSTRI

3.1 Definisi Industri.....	11
3.1.1 PESTEL.....	11
3.2 Skala Industri dan Tingkat Pertumbuhan.....	12
3.3 Struktur Industri.....	14
3.3.1 <i>Threat of Subtitutes (Low)</i>	14
3.3.2 <i>Threat of New Entrants (High)</i>	14
3.3.3 <i>Rivalry among Existing Firms (Low)</i>	15
3.3.4 <i>Bargaining Power of Suppliers (Low)</i>	15
3.3.5 <i>Bargainin Power of Buyers (High)</i>	16
3.4 Tren Industri.....	16
3.5 Pesaing di Industri.....	17
3.6 Prospek Jangka Panjang.....	17

BAB IV ANALISIS PASAR

4.1 Segmentasi Pasar.....	18
4.2 Target Pasar.....	19
4.3 Perilaku Konsumen.....	20
4.4 Analisis Pesaing.....	21
4.4.1 Pesaing Langsung.....	21
4.4.2 Pesaing Tidak Langsung.....	22
4.4.3 Pesaing Masa Depan.....	23
4.5 Analisis TOWS.....	24
4.6 Faktor Kesuksesan.....	25
4.6.1 <i>Strengths – Opportunities Strategies</i>	25
4.6.2 <i>Weakness – Opportunities Strategies</i>	26
4.6.3 <i>Strengths – Threats Strategies</i>	26
4.6.4 <i>Weakness – Threats Strategies</i>	26

BAB V RENCANA PEMASARAN

5.1 <i>Positioning</i>	28
5.2 Proses Strategi Marketing Secara Umum.....	29
5.3 Pembuatan Strategi.....	29
5.4 Implementasi Strategi.....	29
5.4.1 <i>Marketing Mix</i>	29
5.4.2 Organisasi.....	34
5.4.3 Kontrol.....	35

BAB VI TIM MANAJEMEN DAN STRUKTUR PERUSAHAAN

6.1 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	36
6.2 <i>Ownership</i>	36
6.3 Profesional Lainnya.....	37

BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL

7.1 Model dan Prosedur Operasi.....	38
7.2 Lokasi Bisnis.....	39
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	39
7.4 Strategi Operasional dan Perencanaan.....	40
7.5 Peraturan Pemerintah.....	41

BAB VIII RENCANA PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA

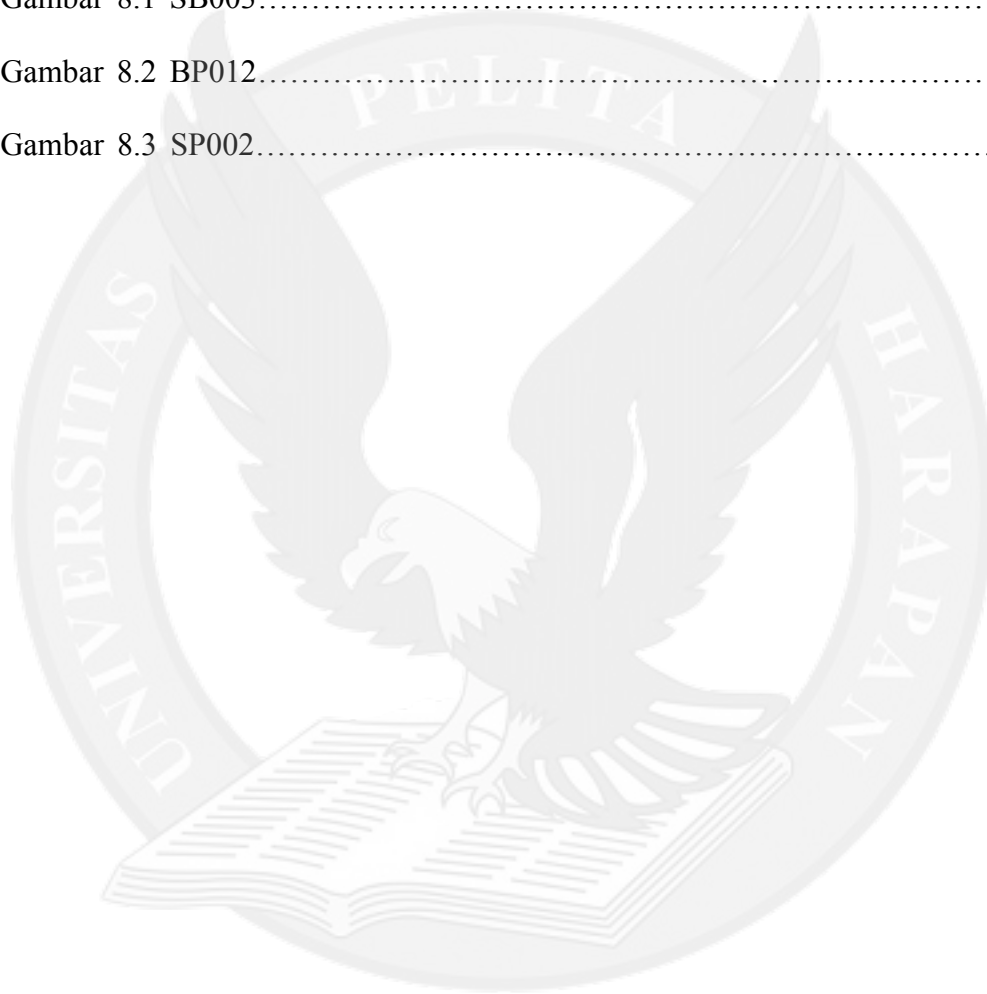
8.1 Status Perkembangan.....	42
8.1.1 Garis Waktu.....	42
8.1.2 Tahap - tahap yang telah dilaksanakan.....	45
8.1.3 Proses yang belum dipenuhi.....	45
8.1.4 Rencana Pengembangan Bisnis.....	45
8.1.5 Bangunan.....	46
8.2 Resiko dan Tantangan.....	46
8.3 Biaya Anggaran.....	47
8.4 Kekayaan Intelektual.....	53

BAB XI PROYEKSI KEUANGAN

9.1 Kebutuhan Dana.....	54
9.2 Proyeksi Penjualan.....	54
9.2.1 Laporan Laba Rugi.....	55
9.3 Laporan Arus Kas.....	55
9.4 Neraca Keuangan.....	56
9.5 <i>Capital Budgeting Analysis</i>	57
9.5.1 <i>Payback Period</i>	57
9.5.2 <i>Break Even Point</i>	58
9.6 Analisis Rasio Keuangan.....	58
9.6.1 <i>Rasio Profitabilitas</i>	59
9.7 Kesimpulan Proyeksi Keuangan.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	

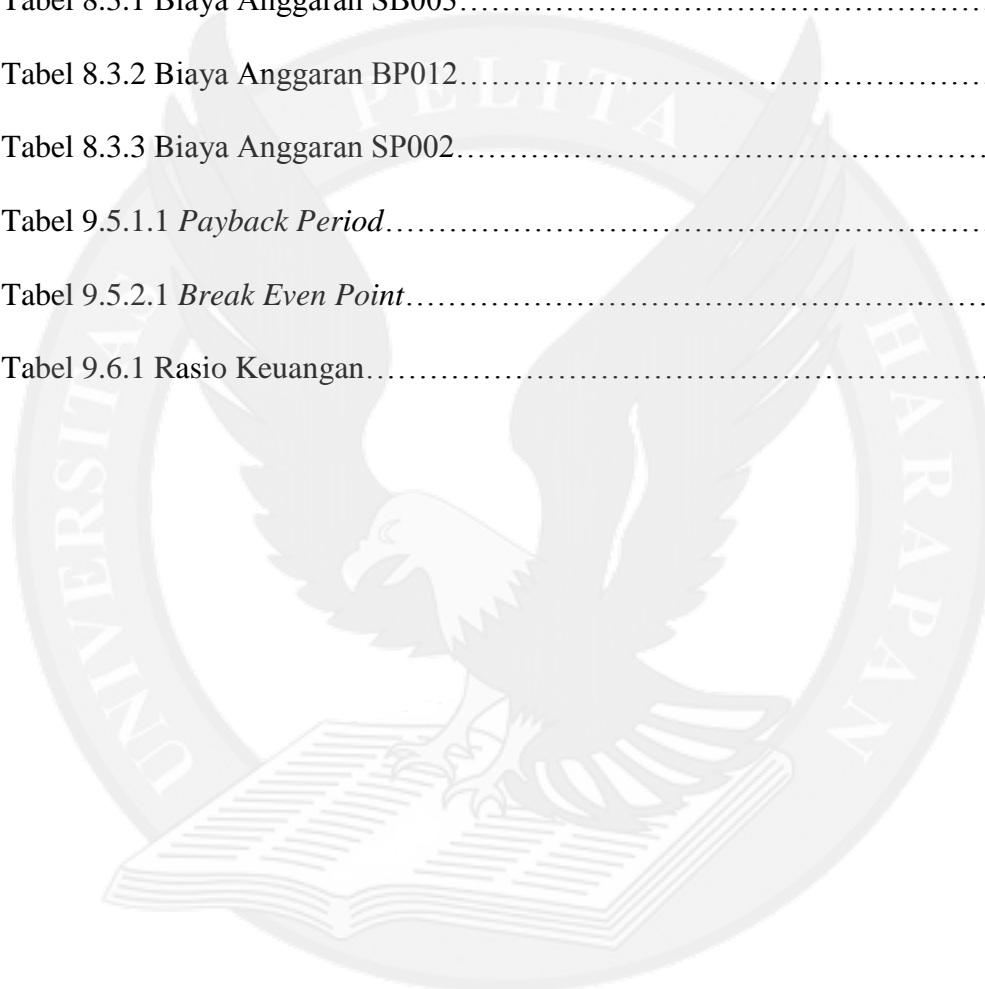
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Monday2Weekend.....	7
Gambar 5.1 <i>Positioning</i>	28
Gambar 5.2 Struktur Organisasi Monday2Weekend.....	34
Gambar 8.1 SB003.....	49
Gambar 8.2 BP012.....	51
Gambar 8.3 SP002.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 4.4.1.1 Kompetitor.....	21
Tabel 4.5.1 Analisis TOWS.....	24
Tabel 5.5.1.1 Daftar Produk Monday2Weekend.....	31
Tabel 8.3.1 Biaya Anggaran SB003.....	47
Tabel 8.3.2 Biaya Anggaran BP012.....	49
Tabel 8.3.3 Biaya Anggaran SP002.....	51
Tabel 9.5.1.1 <i>Payback Period</i>	57
Tabel 9.5.2.1 <i>Break Even Point</i>	58
Tabel 9.6.1 Rasio Keuangan.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Kuisisioner Monday2Weekend

Lampiran B Contoh tampilan Monday2Weekend dalam *e-commerce*

Lampiran C Proyeksi Penjualan

Lampiran D *Income Statement*

Lampiran E *Cash Flow*

Lampiran F *Balance Sheet*

