

ABSTRAK

Dede Septian Nur (00000007973)

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN di PT PRATAMA GALUH PERKASA

(xii + 67 Halaman, 11 Gambar, 10 Tabel, 11 Lampiran)

Penulis melakukan magang pada tanggal 2 September 2018 sampai 2 November 2018 di PT Pratama Galuh Perkasa. PT Pratama Galuh Perkasa adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang jasa transportasi dan *forwarder*. Selama kegiatan magang berlangsung, penulis tergabung dalam divisi marketing. Pada kondisi saat ini PT Pratama Galuh Perkasa merupakan perusahaan yang berada pada market potential yang besar di daerah cilegon, banyak perusahaan industri khususnya di daerah cilegon yang membutuhkan angkutan (*trucking*) untuk mengirim produknya dari daerah satu ke daerah lainnya. Pada proses kegiatan magang di PT Pratama Galuh Perkasa penulis ingin mengamati dan menganalisa bagaimana strategi pemasaran di PT Pratama Galuh Perkasa, serta mengamati potensi pasar dan mengamati strategi pemasaran berdasarkan faktor internal dan eksternal. Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis menggunakan metode SWOT untuk menganalisis strategi pemasaran, selanjutnya menggunakan metode *Boston Consulting Group* (BCG) untuk menganalisis potensi pasar PT Prtama Galuh Perkasa dan menggunakan metode *Five Forces Analysis* untuk menganalisis strategi pemasaran berdasarkan faktor internal dan eksternal di PT Pratama Galuh Perkasa. Berdasarkan keadaan tersebut PT Pratama Galuh Perkasa mendapatkan pangsa pasar yang tinggi akan tetapi pertumbuhan pasar yang rendah sehingga di butuhkan diversifikasi produk dengan tujuan agar PT Pratama Galuh Perkasa tidak fokus hanya pada 1 pasar saja.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Metode SWOT, Boston Consulting Group (BCG), Five Forces Analysis, Faktor Internal, Faktor Eksternal.*

Referensi : 10 (tahun 2007-2017)