

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ABSTRAK	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Manfaat Kegiatan Magang	6
1.4 Tempat dan Waktu Magang	7
1.5 Ruang Lingkup Magang	7
1.6 Sistematika Laporan Magang	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pemasaran.....	10
2.1.1 Strategi Bauran Pemasaran	11
2.1.2 Perumusan Strategi Pemasaran.....	11
2.1.3 Konsep Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	13
2.1.4 Persaingan.....	14

2.2 Analisis SWOT.....	15
2.3 <i>Five Forces Analysis</i>	16
2.4 <i>Boston Consulting Group</i>	19
2.5 Kepuasan Pelanggan.....	22
2.6 Harapan Pelanggan.....	22
2.7 Konsep Kepuasan Pelanggan	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Profil Perusahaan :.....	27
3.2 Visi dan Misi	28
3.3 Kebijakan Mutu	29
3.4 Bisnis Inti	30
3.5 Jasa	31
3.5.1 Transportasi Darat	31
3.5.2 <i>Freight Forwarder</i> (Pelayanan Pintu ke Pintu).....	32
3.5.3 Menyewakan Alat Berat dan Alat Angkat Berat	32
3.5.4 Pengusaha Pengurusan Jasa Kepabaean (PPJK)	33
3.5.5 Penyimpanan Logistik	33
3.5.6 <i>Steve Doring</i>	34
3.6 Struktur Perusahaan.....	35
3.7 <i>Partnership</i> PT Pratama Galuh Perkasa.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uraian Tugas	36
4.2 Pembahasan Hasil Pernyataan Magang.....	37
4.2.1 Analisis SWOT PT Pratama Galuh Perkasa.....	38
4.2.1.1 <i>Strength</i>	38

4.2.1.2 <i>Weakness</i>	41
4.2.1.3 <i>Opportunities</i>	42
4.2.1.4 <i>Threats</i>	43
4.3 Analisa Matriks SWOT pada PT Pratama Galuh Perkasa	44
4.3.1 Strategi Pemasaran yang dilakukan di PT Pratama Galuh Perkasa....	46
4.3.2 Strategi Pelayanan yang dilakukan di PT Pratama Galuh Perkasa.....	48
4.3.3 Strategi Menejemen Pelayanan yang dilakukan dalam Meningkatkan Kapasitas Angkutan (<i>Trucking</i>) di PT Pratama Galuh Perkasa	50
4.4 Bauran Pemasaran pada PT Pratama Galuh Perkasa.....	52
4.5 Strategi Bisnis pada PT Pratama Galuh Perkasa dengan Pendekatan <i>Five Forces Model</i>	54
4.6 <i>BCG Analysis</i> pada PT Pratama Galuh Perkasa.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan:.....	63
5.2 Saran :	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks Analisis SWOT	16
Gambar 2.3	Kekuatan-kekuatan yang Memacu Persaingan	17
Gambar 2.4	Matriks BCG	20
Gambar 2.7	Konsep Kepuasan Pelanggan	24
Gambar 3.1	ISO 9001-2015	30
Gambar 3.2.	Transportasi Darat PT Pratama Galuh Perkasa	31
Gambar 3.3	Alat Angkat Berat dan Alat Berat PT Pratama Galuh Perkasa	32
Gambar 3.4	Penyimpanan Logistik PT Pratama Galuh Perkasa.....	34
Gambar 3.5	Struktur Perusahaan PT Pratama Galuh Perkasa.....	35
Gambar 3.6	<i>Partnership</i> PT Pratama Galuh Perkasa.....	35
Gambar 4.1	Strategi Bersaing Jasa Angkutan.....	52
Gambar 4.2	Matriks BCG PT Pratama Galuh Perkasa	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Potensial Pasar Area Cikande	1
Tabel 1.2	Potensial Pasar Area Cilegon	4
Tabel 1.3	Kompetitor Perusahaan Trucking di Cilegon.....	5
Tabel 4.1	Faktor Kekuatan PT Pratama Galuh Perkasa	38
Tabel 4.2	Faktor Kelemahan PT Pratama Galuh Perkasa	41
Tabel 4.3	Faktor Kesempatan PT Pratama Galuh Perkasa	42
Tabel 4.4	Faktor Ancaman PT Pratama Galuh Perkasa	43
Tabel 4.5	Matriks SWOT PT Pratama Galuh Perkasa	44
Tabel 4.6	Data Tonase Krakatau Steel Grup Tahun 2016	58
Tabel 4.7	Data Tonase Krakatau Steel Grup Tahun 2017	58

