

TUGAS AKHIR

HUBUNGAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY*

DIMEDIASI OLEH *SELF-BRAND CONNECTION* PADA

PRODUK SEPATU *SNEAKERS* ADIDAS

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu

Oleh:

NAMA : WILLIAM TRI ANDHIKA LUCKITA

NPM : 00000017382



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2018**