

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Eva. (2010). *Broadcasting to be broadcaster*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baran, S. J. (2006). *Introduction to mass communication: media literacy and culture* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Collie, Craig. (2007). *The business of tv production*. New York: Cambridge University Press.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, Wawan. (2008). *Komunikasi massa: analisis interaktif budaya massa*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Latief, Rusman & Utud Yusiatie. (2015). *Siaran televisi non-drama: kreatif, produksi, public relations, dan iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mabruri, Anton. (2011). *Management produksi program acara televisi: format acara televisi non-drama, news & sport*. Depok: Mind 8 Publishing House.
- Nurudin. (2016). *Ilmu komunikasi ilmiah & populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2017). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Ashadi. (2001). *Menyingkap media penyiaran: membaca televisi melihat radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- Soenarto, RM. (2007). *Program televisi "dari penyusunan sampai pengaruh siaran"*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Wibowo, Fred. (2007). *Teknik produksi program televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Zettl, Herbert. (2006). *Television production handbook* (9th ed.). California: Wadsworth.

Teguran tertulis program siaran "ini talk show" net tv. (2017). Diakses pada 20 April 2019, dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/edaran-dan-sanksi/33870-teguran-tertulis-untuk-program-siaran-ini-talk-show-net-tv>

RG. (2018). *Nomine anugerah kpi 2018*. Diakses pada 28 April 2019, dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34757-nomine-anugerah-kpi-2018>

