

DAFTAR PUSTAKA

- Abidatussyarifah, N. (2015). Hubungan antara kecenderungan kepribadian ihsan dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Adilia, M. D. (2010). Hubungan self esteem dengan optimisme meraih kesuksesan karir pada mahasiswa psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Skripsi* Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Ajeng, K. R. (2010). Hubungan antara kontrol diri dengan gaya hidup hedonisme. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah*. Surakarta.
- Averill, J.R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin University of Massachusett*.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bernardin, H. J. dan Joyce E. A. R. (2003). *Human resource management (An Experimental Approach International Edition)*. Mc. Graw-Hill Inc.Singapore.
- Buss, A. H. (1995). *Personality, temperament, social Behavior and The Self*. Boston: Allyn and Bacon.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self esteem*. San Fransisco : W. H. Freeman&Company.
- Desmita, (2005). *Psikologi perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Djaali & Muljono, P. (2007). *Pengukuran dalam bidang pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Engel, J. F., Blackw, R.D. & Miniard, P.W., (1994). *Perilaku konsumen*. Edisi enam. Jilid 1. Terjemahan Alih Bahasa oleh Fx. Budiyanto.Jakarta. Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghufron N. & Risnawita S.R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz

Media.

- Goble, F. G. (2002). *Psikologi humanistik Abraham Maslow* (terjemahan Supratiknyo). Yogyakarta Kanisius.
- Hadi, S. (2010). *Metodologi research 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hawkins, I. D. Mothersbaugh, I., David, & Best, J. R. (2007). *Consumer behavior: building marketing strategy*. 10/e. The Mc. Graw Hill Companies. Inc., New York. United States of America.
- Hurlock, E.B. (1984). *Child development*. 2nd ed. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Hurlock, E.B. (2003). *Psikologi perkembangan, suatu pendekatan sepanjang rentang hidup*. Edisi ke -5. Jakarta : Erlangga.
- Kesler, J. (1997). *Tolong! aku punya anak remaja*. Cet. 3. Jakarta : Gunung Mulia.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen pemasaran*. Jilid Pertama Edisi 6. Terjemahan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran, analisis perencanaan dan pengendalian*. Jilid Kedua Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Lazarus, R.S. (1976). *Pattern of adjustment: Third Edition*. Tokyo: Mc. Graw Hill Kogakusha, Ltd.
- Loudon, D. & Bitta, A. (1993). *Consumer behavior (fourth edition)*. New York: McGrawHil.
- Maisyaroh, S. (2016). Hubungan harga diri dan gaya hidup hedonis terhadap kecenderungan pembelian kompulsif pada mahasiswa fakultas ekonomi UIN malik malang. *Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Martha, (2009), *Company profile uncluster.com* (pdf), P.T Pituari Inspira Semesta, Bandung.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Maryati, K. & Suryawati, J. 2008. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.

- Minchinton, J. (1993) *Maximum self esteem : The hand book for reclaiming your sense of self worth*. Kuala Lumpur: Golden Books Center Sdn, Bhd.
- Mowen, J. C. & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Edisi Kelima Jilid II (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Nugraheni, P.N.A. 2003. Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Praja, D. & Damayantie, A. (2011). *Jurnal Sociologie: Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (studi pada mahasiswa sosiologi fisip Universitas Lampung)*. Vol. 1, No. 3. Hal 184-193.
- Putri, E. S. (2013). *Hedonisme remaja dan ketakutan orang tua*. <http://www.kompasiana.com/full/url>.
- Rianton. (2013). Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kabupaten Dhamasraya di Yogyakarta. *Skripsi* Universitas Ahmad Dahlan.
- Rissi, E. S. (2015). Pengaruh hedonisme dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja di Surabaya. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
- Santoso, B. (2011). *Inilah lima wajah mahasiswa Indonesia*. Diunduh dari <http://edukasi.kompas.com/read>.
- Sarwono, J. (2009) *Statistik itu mudah, panduan lengkap untuk belajar komputasi statistik menggunakan SPSS 16*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setyawati, N. (2010). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Skripsi*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A. (2011). *Perkembangan anak usia dini*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tambunan, R. (2001). *Self esteem remaja* [online]. Diunduh dari <http://www.selfesteem.e-psikologi.htm/full/url>.

Yunior, D. S. (2007). *Mencemaskan, Hedonis Dikalangan Mahasiswa*. Diunduh dari <http://www.suamerdeka.com/full/url>.