

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang terus memberikan hikmat dan kesehatan yang luar biasa dalam menyelesaikan tugas akhir persyaratan akademik guna mengejar gelar studi yaitu Strata Satu Sarjana Ekonomi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.

Penulis meyakini bahwa pengungkapan, penyajian, maupun penggunaan kata-kata dan bahasa pada penelitian ini dirasa masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahannya dari semua pihak untuk perbaikan penelitian tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin sekali memberikan ucapan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung atas terselesaikannya penelitian ini hingga akhir. Ucapan terima kasih ini khususnya ditujukan kepada:

1. Prof. Louie Divinagracia, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Surabaya.
2. Ronald Suryaputra, ST., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya.
3. Bapak Heru Wijayanto, MM., MBA., MMT., selaku dosen pembimbing utama yang telah mencurahkan begitu besar perhatian, tenaga, serta memberikan dorongan yang begitu tinggi kepada penulis dari awal hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Wahyudi, ST., MM, selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Para staff pengajar Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah memberikan ilmu-ilmu melalui suatu kegiatan belajar-mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik sehingga diharapkan berguna bagi penulis setelah lulus nanti.

6. Para staff administrasi Program Pra Sarjana Strata Satu Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya ini.
7. Kedua orang tua khususnya Papa, Mama, saudara dan saudari penulis yaitu Edwin, Yoel, dan Janice, serta keluarga besar saya yang telah banyak membantu dan berdoa untuk kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas-tugas terutama penelitian tugas akhir ini.
8. Teman-teman UPH FALCONS *Basketball Team* yang telah memberikan dukungan dan doanya serta rela menyediakan waktu untuk membantu proses pembuatan karya Tugas Akhir penulis.
9. Teman-teman mahasiswa seperjuangan yang telah memberikan supportnya setiap hari, serta relasi-relasi yang selama ini berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan studi di Universitas Pelita Harapan Surabaya yang telah saling mendukung dan mendoakan agar dapat bersama-sama lulus dengan bangga dan membawa keharuman nama baik Universitas Pelita Harapan Surabaya.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Allah Bapa berkenan membalas semua kebaikan dan dukungan dari Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat terutama bagi diri pribadi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Segala kritik dan saran atas penelitian ini tentunya akan sangat bermanfaat untuk penyempurnaan selanjutnya.

Surabaya, 23 Mei 2013

Oei Yosua Kurniawan

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Batasan Masalah | 9 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 13 |
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Materialisme Konsumen | 13 |
| 2.1.2 Persepsi Konsumen | 17 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 27 |
| 2.3.1 Hubungan Materialisme Konsumen Dengan Persepsi Konsumen | 27 |
| 2.3.2 Hubungan Materialisme Konsumen Dengan keputusan Pembelian .. | 28 |
| 2.3.3 Hubungan Persepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian | 28 |
| 2.3.4 Hubungan persepsi konsumen antara materialisme konsumen | |

| | |
|---|-----------|
| dan keputusan pembelian | 29 |
| 2.4 Model Penelitian | 30 |
| 2.5 Bagan Alur Berpikir | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 32 |
| 3.1.1 Jenis Data | 32 |
| 3.1.2 Sumber Data | 32 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.2.1 Populasi | 33 |
| 3.2.2 Sampel | 33 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 34 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 36 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 38 |
| 3.5.1 Analisis Kuantitatif..... | 38 |
| 3.5.2 Analisis Jalur | 44 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 45 |
| 4.2 Analisis Data | 47 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.2.1.1 Karakteristik Responden | 47 |
| 4.2.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.2.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| 4.2.1.4 Tanggapan Responden | 49 |
| 4.2.2 Hasil Pengujian Kualitas Data | 52 |
| 4.2.2.1 Hasil Uji Validitas | 52 |
| 4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.2.2.3 Uji Asumsi Klasik | 54 |
| 4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis | 58 |
| 4.2.3.1 Regresi Linear Sederhana | 58 |
| 4.2.3.2 Regresi Linear Berganda | 59 |
| 4.2.3.3 Koefisien Determinasi | 60 |
| 4.2.3.4 Analisis Korelasi Berganda | 61 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.3.5 Analisis Korelasi Sederhana | 61 |
| 4.2.3.6 Uji Signifikan Parsial (t) | 62 |
| 4.2.3.7 Analisis jalur (Path Analysis) | 63 |
| 4.3 Pembahasan | 65 |
| BAB V KESIMPULAN | 68 |
| 5.1 Simpulan | 68 |
| 5.2 Implikasi | 69 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis | 69 |
| 5.2.2 Implikasi Praktis | 71 |
| 5.3 Rekomendasi | 72 |
| 5.3.1 Rekomendasi Teoritis | 72 |
| 5.3.2 Rekomendasi Praktis | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN A | A-1 |
| LAMPIRAN B | B-1 |
| LAMPIRAN C | C-1 |
| LAMPIRAN D | D-1 |

DAFTAR GAMBAR

BAB II

| | |
|--|----|
| Gambar I Proses Persepsi | 18 |
| Gambar II Model Proses Keputusan Pembelian | 23 |
| 2.1 Model Penelitian | 29 |
| 2.5 Bagan Alur Berpikir..... | 30 |

BAB III

| | |
|--|----|
| 3.1 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 44 |
|--|----|

BAB IV

| | |
|--|----|
| 4.1 Produk Nike | 45 |
| 4.2 Uji Normalitas Model 1 | 54 |
| 4.3 Uji Normalitas <u>Model 2</u> | 54 |
| 4.4 Uji heteroskedastisitas | 57 |
| 4.5 Uji heteroskedastisitas | 57 |
| 4.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)..... | 63 |

DAFTAR TABEL

BAB I

| | |
|---|---|
| 1.1 Forbes <i>Business List</i> | 2 |
| 1.2 Kepercayaan Konsumen Indonesia Terhadap Merek | 3 |
| 1.3 Hasil Segi Awal | 8 |

BAB III

| | |
|---|----|
| 3.1 Desain Inti Kuisisioner | 35 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel | 36 |
| 3.3 Rules of Thumb Mengenai Ukuran Koefisien Kolerasi | 43 |

BAB IV

| | |
|--|----|
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| 4.3 Derajat Penilaian Setiap Variabel | 49 |
| 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Materialisme Konsumen | 49 |
| 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Konsumen | 50 |
| 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian | 51 |
| 4.7 Hasil Uji Validitas | 52 |
| 4.8 Hasil Uji Reliabilitas | 53 |
| 4.9 Hasil Uji Linieritas <i>Consumer Materialism > Consumer Perception</i> ... | 55 |
| 4.10 Hasil Uji Linieritas <i>Consumer Perception > Buying Decision</i> | 55 |
| 4.11 Hasil Uji Linieritas <i>Consumer Materialism & Consumer Perception > Buying Decision</i> | 56 |
| 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 56 |
| 4.13 Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana | 58 |
| 4.14 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4.15 Koefisien Determinasi Model 1 | 60 |
| 4.16 Koefisien Determinasi Model 2 | 60 |
| 4.17 Hasil Uji t Model 1 | 62 |
| 4.18 Hasil Uji t Model 2 | 63 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.19 Tabel Path Analysis X – Z | 64 |
| 4.20 Tabel Path Analysis Z – Y | 64 |
| 4.21 Tabel Path Analysis X – Y | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| LAMPIRAN A : KUESIONER | A-1 |
| LAMPIRAN B : DATA KUESIONER | B-1 |
| LAMPIRAN C : TEXT OUTPUT SPSS | C-1 |
| LAMPIRAN D : TABEL STATISTIK UNTUK KORELASI PRODUCT MOMENT PEARSON | D-1 |