

## PUSTAKA ACUAN

- Agoes, D. (2007). *Psikologi perkembangan anak usia tiga tahun pertama*. Jakarta: PT Refika Aditama.
- Alamsyah, I. E. (2018). *84 persen wanita indonesia tak merasa cantik*. Diunduh pada tanggal 13 September 2019 dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3653112/84-persen-wanita-indonesia-tak-merasa-cantik>
- Alden, S. (2013). *Body image tied to suicidal thoughts in young teens*. Diakses pada tanggal 2 April 2019 dari <http://www.cfah.org/hbns/2013/body-image-tied-to-suicidal-thoughts-in-young-teens>.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arthur, S. R., & Emily, S. R. (2010). *Kamus psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka .Pelajar.
- Baron, R. A dan Byrne, D. (2003). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Cash T.F & Pruzinsky T.. (2002). *Body image: A handbook of theory, research and clinical practice*. Guilford Press
- Chaplin, J. P. (2001). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- CNN Indonesia. (2018). *Negara yang paling banyak melakukan operasi plastik*. Diunduh pada tanggal 13 September 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181003145516-277-335347/negara-yang-paling-banyak-melakukan-operasi-plastik>
- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2015). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press.
- Desi, A. F. (2016). Pengaruh citra tubuh terhadap keyakinan kemampuan diri pada siswa kelas xi sma negeri 9 yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 1-10

- Fisher, E., Dunn, M., & Thompson, J. K. (2002). Social comparison and body image: an investigation of body comparison processes using multidimensional scalling. *Journal of Social and Clinical Psychology, 21*(5), 566-579.
- Festinger, L. (1954). *Human relations: A theory of social comparison processes*. New York: Sage.
- Hasmawalati, N. (2017). Pengaruh citra tubuh dan perilaku makan terhadap penerimaan diri pada wanita. *Jurnal Psikoislamedia, 2*(2), 107-115.
- Hurlock, E. B. (1983). *Personality development*. New York: McGraw-Hill.
- Husni, H. K., & Indrijati, H. (2014). Pengaruh komparasi sosial pada model dalam iklan kecantikan di televisi terhadap body image remaja putri yang obesitas. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan, 207-212*
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Nurfadilah, P. S. (2018). *Industri kecantikan di indonesia tumbuh pesat hingga 16 persen*. Diunduh pada tanggal 13 September 2019 dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>
- Paramita, R. (2018). *Anoreksia dan bulimia*. Diunduh pada tanggal 13 September 2019 dari <http://yankes.depkes.go.id/read-anoreksia-dan-bulimia--3885.html>
- Pritasari, O. (2015). Pesepsi citra tubuh sebagai indikator penerimaan diri dan kecantikan bagi perempuan. *Lentera, Jurnal Studi Perempuan, 29-36*.
- Putra, I. A. (2017). *Hubungan antara perbandingan sosial dengan teman sebaya dan materialisme pada remaja*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Putra, J. S. (2018). Peran syukur sebagai moderator pengaruh perbandingan sosial terhadap self-esteem pada remaja pengguna media sosial. *Psikohumaniora, 3*(2), 197-210.
- Ridha, M. (2012). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada mahasiswa aceh di yogyakarta. *Empathy, 111-121*.
- Santoso, S. (2010). *Mastering spss 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. New York City: McGraw-Hill.
- Sari, I. A. & Suarya L. M. (2018). Hubungan antara social comparison dan harga diri terhadap citra tubuh pada remaja perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 265-277.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, S. W. (2014). *Teori-teori psikologi sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2012). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan spss*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Smolak, L. E., & Thompson, J. (2009). *Body image, eating disorders, and obesity in youth: Assessment, prevention, and treatment*. American Psychological Association.
- Sukmasari, R. N. (2016). *Studi: Wanita lebih minder saat bandingkan diri dengan orang lain di sosmed*. Diunduh pada tanggal 12 September 2019 dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3375048/studi-wanita-lebih-minder-saat-bandingkan-diri-dengan-orang-lain-di-sosmed>
- Supratiknya. (2014). *Komunikasi antar pribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sunartio, dkk. (2012). Social comparison dan body dissatisfaction pada wanita dewasa awal. *Humanitas*, (9)2, 157-168.
- Susanti, I. N. (2015). *Hubungan antara social comparison tubuh dan kecenderungan ketidakpuasan tubuh pada anak perempuan usia 8-11 tahun*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Tarigan, M. (2018). *Remaja krisis percaya diri, psikolog: dukung secara emosional*. Diunduh pada tanggal 8 September 2019 <https://gaya.tempo.co/read/1054871/remaja-krisis-percaya-diri-psikolog-dukung-secara-emosional>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi praktis spss dalam penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widiarini, A. & Permatasari, A. (2017). *Indonesia peringkat 4 gangguan makan terbesar di dunia*. Diunduh pada tanggal 12 September 2019 dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/887246-indonesia-peringkat-4-gangguan-makan-terbesar-dunia>