

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, R. (2014). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah terhadap Daya Beli Konsumen. *Jurnal Umrah* .
- Berita Satu. (2015, Juni 13). *Mendorong Konsumsi Masyarakat*. Dipetik Maret 15, 2016, dari OPINI: <http://www.beritasatu.com/blog/tajuk/4159-mendorong-konsumsi-masyarakat.html>
- Cahyani, A. A., Malik, Z. A., & Azib. (2016). Pengaruh Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLLPP) terhadap Daya Beli Nasabah Berpenghasilan Rendah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Suniaraja Bandung. *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah* , II (1), 129-134.
- Direktorat Jenderal Keuangan. (2016, Maret 14). *Bagaimana Negara Mengelola Pajak*. Dipetik Maret 15, 2016, dari www.pajak.go.id: <http://www.pajak.go.id/sites/default/files/BAB%20VII%20Bagaimana%20Negara%20Mengelola%20Pajak.pdf>
- Direktorat Jenderal Keuangan. (2015, Desember 16). *Realisasi Penerimaan Pajak Per 31 Okt 2015*. Dipetik Maret 15, 2016, dari <http://www.pajak.go.id/content/article/realisasi-penerimaan-pajak-31-oktober-2015>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2013, Desember). *Undang-Undang KUP dan Peraturan Pelaksanaannya*. Dipetik Maret 15, 2016, dari Pajak: <http://www.pajak.go.id/sites/default/files/UU-KUP-001-13-UU%20KUP%202013-00%20Mobile.pdf>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2013, September 25). *Mari Pahami Fungsi Pajak*. Dipetik Maret 2015, 2016, dari Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan: <http://www.pajak.go.id/content/mari-pahami-fungsi-pajak>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hotman, J. (2014). Konsumeris. *Tabloid Reformata* , 181, 25.
- Ibrahim, A. M. (2015, September 8). *Melemahnya Rupiah Pengaruhi Daya Beli Barang Elektronik*. Dipetik Juni 20, 2016, dari Antara Jatim: <http://www.antarajatim.com/lihat/berita/164021/melemahnya-rupiah-pengaruhi-daya-beli-barang-elektronik>
- Jonathan, G. (2014). Pengaruh PTKP Terhadap Peningkatan Daya Beli Masyarakat di Daerah Kabupaten Kediri. *Jurnal Elektronik Perpajakan* , I (1).

- Kementerian Keuangan. (2015). Media Keuangan. *Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal*, X, 13.
- Kementrian Keuangan RI. (2013). *Undang- Undang Ketentuan Umum Perpajakan dan Peraturan Penjelasmnya*. Jakarta Selatan: Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM.
- Manado Post. (2015, Maret 24). *Penyaluran Kredit BPR Menurut Wilayah*. Dipetik Desember 20, 2016, dari Manado Serap Kredit Terbesar: <http://manadopostonline.com/read/2015/03/24/Manado-Serap-Kredit-Terbesar/8192>
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 106/PMK.010/2015 tentang Jenis Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Selain kendaraan Bermotor yang dikenai Pajak Penjualan Barang Mewah.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 16/PMK.010/2016 tentang Perubahan Kelima atas Peraturan Pemungutan Pajak Penghasilan Pasal 22.
- Pindyck, R., Rubinfeld, D., & Koh, W. (2006). *Microeconomics: An Asian Perspective*. Singapore: Pearson Education South Asia.
- Ratnasari, I. A., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Kendaraan di Denpasar.
- Sari, E. V., & Pasopati, G. (2015, Juni 23). *Enam Manfaat Penghapusan PPnBM Elektronik*. Dipetik Mei 12, 2016, dari Ekonomi: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150623110326-85-61786/enam-manfaat-penghapusan-ppnbm-elektronik-versi-faisal-basri/>
- Sambur, N. C., Sondakh, J. J., & Sabijono, H. (2015). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simanullang, S. R., Nurmayani, & Putri, M. E. (2014). Pemberlakuan Penghapusan Pajak Pertambahan Nilai Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Mobil Murah Ramah Lingkungan di Bandar Lampung. *Jurnal Fakultas Hukum UNILA*.

- Sinar Indonesia Baru. (2015, Juni 15). *Polemik Pembebasan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah*. Dipetik Maret 15, 2016, dari Harian Sinar Indonesia Baru: <http://hariansib.co/mobile/?open=content&id=63031>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2009). *Ekonomi*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Susanto, P., & Rahmi, N. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepesa Fixie di Kota Padang. *Kajian Manajemen Bisnis*, II (1).
- Tribun Manado. (2014, Maret 31). *Ekonomi Manado Belum Bangkit*. Dipetik Juni 20, 2016, dari Ekonomi dan Bisnis: <http://manado.tribunnews.com/2014/03/31/ekonomi-manado-belum-bangkit>
- Tribun Manado. (2015, April 15). *Pengusaha Menjerit, Daya Beli Masyarakat Sulut Turun*. Dipetik Juni 15, 2016, dari Tribun News: <http://www.tribunnews.com/regional/2015/04/15/pengusaha-menjerit-daya-beli-masyarakat-sulut-turun>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2009 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.
- Waluyo. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zain, M. (2008). *Manajemen Perpajakan (Vol. III)*. Jakarta: Salemba Empat.