

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2015, June 14). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from [www. bps.go.id](http://www.bps.go.id): <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1286>
- Chrisdianto, R. B. (2012). Pengaruh Efektivitas Periklanan Terhadap Keberhasilan Sensus Perpajakan Nasional. *Simposium Nasional Perpajakan*. Madura.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulö, W. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Hair, F. J., Black, C. B., Banin, J. B., & Anderson, E. R. (2006). *Multivariate data analysis (6th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hidayat, R. M., & Wiwitan, T. (2015). Promosi Sabai Muay Thai Melalui Media Sosial Twitter. *Prosiding Penelitian STESIA 2015*, 273.
- Kairupan, M. C. (2013). Sikap, Keyakinan dan Efektivitas Iklan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Kartu AS Konsumen di Manado Town Square. *EMBA Volume 1*, 1100.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kountur, R. (2007). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*. Jakarta: Buana Printing.
- Lee, M., & Johnson, C. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Martoyo, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Riduwan, & Engkos Achmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Pajak.go.id. (2015, September 29). *Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan*. Retrieved from Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan: <http://www.pajak.go.id/content/article/tahun-pembinaan-wajib-pajak-djp-lebih-ramah-dalam-memungut-pajak>
- PMK-29/PMK.03/2015 tentang Penghapusan Sanksi Administrasi Bunga Yang Terbit Berdasarkan Pasal 19 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan Sebagaimana Telak Beberapa Kali Diubah Terakhir Dengan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009.

- PMK-91/PMK.03/2015 tentang Pengurangan Atau Penghapusan Sanksi Administrasi Atas Keterlambatan Penyampaian Surat Pemberitahuan, Pembetulan Surat Pemberitahuan, dan Keterlambatan Pembayaran Atau Penyetoran Pajak.
- Sangvikar, B., & Chaudhari, A. (2013). An Empirical Study of Impact of Audiovisual Advertising on Children and their Families Buying Habits. *International Journal of Scientific Research Volume 2*, 243.
- Santoso, S. (2000). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Si, S., & Kapoor, M. (2014). Advertising Effectiveness on Consumer Decision Making & Decision Making : Study of Insurance Industry. *International Journal of Advancements in Research & Technology Volume 3*, 92.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Administrasi*. Jakarta. SUN.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Agus (CNN Indonesia). (2014, Oktober 14). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari [www.cnnindonesia.com: http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141014175233-78-6372/lebih-dari-50-wajib-pajak-belum-bayar-pajak/dari-50-wajib-pajak-belum-bayar-pajak/](http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141014175233-78-6372/lebih-dari-50-wajib-pajak-belum-bayar-pajak/dari-50-wajib-pajak-belum-bayar-pajak/)
- Surabaya Pagi. (2012, april 17). *Surabaya Pagi*. Retrieved from SurabayaPagi.com: <http://www.surabayapagi.com/index.php?read=Jatim-Siapkan-Infrastruktur-Gerbangkertosusila;3b1ca0a43b79bdfd9f9305b812982962c8f2beb0af557742ae526ce3d8fb47aa>
- Waluyo. (2008). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widiyanto, J. (2012). *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit - FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.